

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ
Бакалавърска програма
Специалност “Бизнесадминистрация”

КУРСОВА РАБОТА
по дисциплината “Стратегическо управление”

НА ТЕМА:

**“МИСИЯ, ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ
НА TESCO PLC”**

Изготвил:

Проверил:

Въведение

Стратегическото управление в корпоративния контекст има далеч по-голям обхват от планиране и отчитане. Стратегическото управление е модел, който включва три основни елемента. Това са стратегическа позиция, взимане на стратегически решения и стратегически действия.

В настоящата разработка ще се разгледа как тези елементи изграждат стратегията на Tesco Plc.

Представяне на фирмата

- предмет на дейност - Tesco plc е британски мултинационален производител на хранителни продукти и търговец на стоки със седалище във Welwyn Garden City, Hertfordshire, Англия, Великобритания. Това е третият по големина търговец на дребно в света, по размер на печалбата и девети по големина търговец на дребно в света, по обем на приходи. Компанията има магазини в седем страни в Азия и Европа и е лидер на пазара на хранителни продукти в Обединеното кралство (където има пазарен дял от около 28,4%), Ирландия, Унгария и Тайланд.

Теско е основана през 1919 г. от Джак Коен като група пазарни сергии. Името на Tesco се появява за пръв път през 1924 г., след като Коен купува чай от TE Stockwell и комбинира тези инициали с първите две букви от фамилията му име, а първият магазин на Tesco е открит през 1931 г. в Burnt Oak, Barnet. Бизнерът му бързо се разширява, а през 1939 г. има над 100 магазина в цялата страна¹.

- структура и персонал – Като голяма, многонационална организация, Tesco естествено е приела огромна и сложна организационна структура, която трябва да делегира ролята и отговорностите по целия свят. Диаграмата, показана по-долу, обхваща само мениджърското ниво на групата и не включва управителния съвет, на който докладва главният изпълнителен директор на групата Филип Кларк.

Регионалната дивизионна структура на Tesco и увеличената автономия на всяко от тези звена позволяват на компанията да постига своите цели, които си е поставила. По-конкретно това са: увеличаване на британския пазар, предаване на отговорностите на Групата в общностите, на които тя служи и да бъде изключителен международен търговец на дребно в магазините. Tesco има отделна служба за търговия на дребно, както и директор, отговарящ за търговията на дребно в Интернет. Това означава, че и те са полуавтономни отдели, които са насочени към това дружеството да може да реализира и другите три цели, които ще разгледам по-долу.

¹ <https://www.tescopl.com/about-us/key-facts/>