



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**РАЗРАБОТВАНЕ НА МОДЕЛ НА ИНТЕГРИРАНИ МАРКЕТИНГОВИ
КОМУНИКАЦИИ ЗА НАЛАГАНЕТО НА ПАЗАРА НА НОВА КРИПТО-ВАЛУТА**

Изготвил:

Проверил:

2018

1. Litecoin

Litecoin е в топ 10 от над 1000 валути. Тя е създадена от бивш служител на Google, на име Чарли Лий. За да стане ясно, по мое смирено мнение, това не ограничава потенциалния растеж на цените на Litecoin, но го увеличава, като е в състояние да осигури услуга Bitcoin не е добре оборудвана¹.

2. Определете целевата група на новата крипто-валута (потребителски навици, предпочитани медии).

Целевата група на Litecoin могат да бъдат потребители, които търсят алтернатива на другите водещи криптовалути. Но в същото време инвеститорите купуват едновременно няколко валути, опитвайки се да диверсифицират рисковете. Твърди се, че все още е трудно да се определят стимулите на потребителите на пазара на криптовалути,

В допълнение към очевидните и широко разпространени последици от поведението на стадото, страх от съжаление (или липсва) и желание за бърза печалба, на текущите пазари на крипто валути има много фактори като пристрастност към предлагането и представителност. Когато срещат нещо ново, хората са надарени с изключително бърза способност да търсят в съществуващата си база от знания за нещо подобно или представително и да използват това като отправна точка за оценяване на новото откритие. За съжаление процесът е толкова бърз и мощен, че магията му се превръща в пристрастност към приемането на прилика, дори когато такова предположение е неподходящо. След това хората действат върху тези възприятия, които не само се отклоняват от реалността, но и могат да бъдат грубо подвеждащи.

3. Изведете подходящи конкурентните предимства за позициониране на новата валута.

Тъй като основния конкурент е Bitcoin, Litecoin трябва да се позиционира съобразно своите конкурентни предимства пред Bitcoin:

- Скорост - Litecoin се потвърждава по-бързо от Bitcoin, защото генерира блок на всеки 2,5 минути, в сравнение с Bitcoin 10 минути. Това означава, че клиента получава по-бързо своите пари.

- Ликвидност - Litecoin ще произведе общо 84 милиона монети, за разлика от Bitcoin 21 милиона. Това означава, че валутата скоро ще бъде по-достъпна за ежедневни покупки

¹ <http://www.businessinsider.com/introduction-to-litecoin-2013-11>