



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

ПО ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСА

НА ТЕМА:

ИНТЕРНЕТ БАНКИРАНЕ НА РАЙФАЙЗЕН БАНК

Изготвил:

Проверил:

2018

УВОД

Концепцията за виртуализация играе жизненоважна роля за трансформирането на банковата индустрия от хартиено банкиране до банкиране без хартия, което е от голяма полза за клиентите на банковата индустрия. Интернет банкирането работи за постигане на удовлетвореността на клиентите от предоставяните услуги на търговските банки.

Интернет банкирането е вид банкиране, което позволява на клиентите да имат достъп до финансови и банкови услуги чрез интернет в световен мащаб. Това се нарича Интернет банкиране, защото една интернет банка няма граници и съществува само в интернет. Интернет банкирането представлява бързо разработване на компютърен банков формат растящата популярност. Той не е ограничен до конкретен компютър, тъй като няма необходимостта клиентът да има инсталирана софтуерна програма на компютър, за да извършват банкиране по интернет. Вместо да се установи директна връзка между своя компютър и банката чрез модем, интернет мрежите се използват като канал за разпространение и комуникация с банката. Това означава, че Интернет банкирането може да е икономически ефективно и удобно като банков формат за много клиенти. Може да се очаква, че то ще генерира основни предимства под формата на услуги на дребно като краткосрочно кредитиране, депозити, управление на пари в брой, включително картови плащания, предварително планирани комунални плащания за електроенергия, застраховки, жилища и т.н. В тези случаи традиционните ръчни операции в рамките на банката се заменят от онлайн, изпълнявани от клиентите.

I. ТЕКСТОВО ОПИСАНИЕ НА РАБОТНИЯ ПРОЦЕС

Личното интернет банкиране означава да се предоставят услуги като разплащателни сметки, парични преводи, инвестиции, онлайн плащания. В тази система клиентите могат безопасно да управляват своите текущи парични средства и своите депозит, кредитна карта и лична инвестиции без физически да посещават офиса на банка. Онлайн банковата сметка може да се нарече виртуално банково гише.

Системата на Райфайзен е ограничена единствено до персонални компютри т.е. не се предлага мобилно приложение. Клиентът заявява във физически клон банката своето желание да открие разплащателна сметка, както и активиране на неговия онлайн акаунт. Банката предоставя вътрешно генерирана парола и потребителско име.

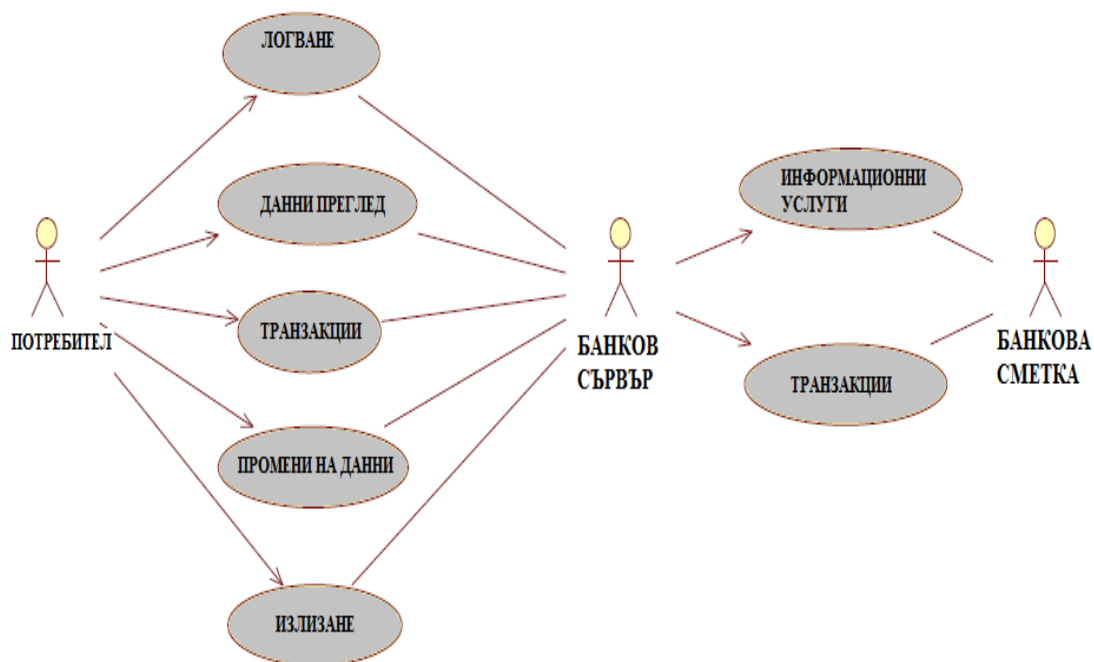
Настоящата разработка има за цел да анализира работата на системата за онлайн банкиране на Райфайзен Банк.

Както във физическият клон така и при онлайн банкирането с участват три страни. Това са:

- Банката
- Потребителя, който ще извършва разпоредителни операции с парични средства.
- Системата, която може да бъде банков софтуер, онлайн платформа за банкиране, имейли и т.н.

В този смисъл Фигура 1 представя разположението и взаимодействието между тези страни при една традиционна операция в банков клон на Райфайзен.

Фигура 1



Операциите са представени като последователност от събития. Банковият сървър може е банката. Този банков сървър в основата на обработката на заявките както на клиента така и на банковия служител. Основната задача на онлайн банкирането е да направи самостоятелно функционирането на сървъра въз основа на поредица от ключови командни, зададени по един автоматизиран и логаритмичен път.

Така по-надолу ще представим начините както всеки един, служител на банка и клиент, използва настоящата разработка се показва как различните участници си взаимодействат със системата.