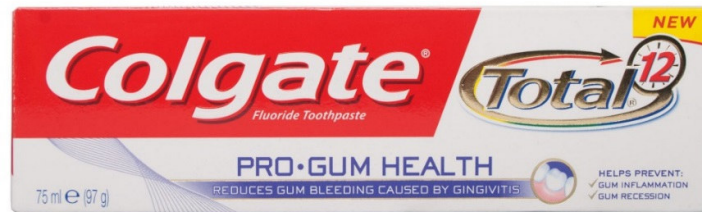


КАЗУС

ПО

ОСНОВИ НА МАРКЕТИНГА



Изготвил:

Проверил:

1. Какви външни фактори трябва да вземе под внимание мениджъра?

Мениджърът на Colgate трябва да разработи стабилен план за проникване на пазара в Канада като вземе предвид следните фактори на външната среда в страната:

- демографски – това са потенциални клиенти, които трябва да се сегментират по възраст, пол, етническа принадлежност и доходи.
- Непосредствен пазар – става въпроса за интерес към пастата за зъби на марката Colgate
- съотношение разходи-ползи – това се отнася до очаквания диапазон на проникване на пазара, в сравнение с броя на клиентите, необходими за реализиране на печалба.

Навлизането на пазара на пастата за зъби в Канада от Colgate трябва да се основава на нискорискова стратегия за растеж, която трябва да се съсредоточи върху маркетинга на новата концепция на дъвките.

Насищането на пазара на дъвки в Канада може да е основно ограничение за проникването на Colgate. Затова компанията трябва да разработи агресивни конкурентни маркетингови и рекламни инициативи, целящи да убедят клиентската база на конкурентите да прехвърлят своята лоялност към Colgate.

Развитието на пазара се отличава от проникването на пазара като развитието на пазара предефинира целевия пазар от самото начало. Мениджърът на Colgate разбира се, че стратегията за проникване на пазара е спрямо пазар, който е фиксиран. Така, че пастата за зъби на Colgate трябва да разшири потенциала на пазара към нови клиенти или нови употреби. Това могат да бъдат потенциални клиенти, понастоящем в категорията, която не е на дъвки и те могат да бъдат въведени в алтернативни употреби.

Въпреки всичко, според статистическите данни, Colgate (CL) има най-голямото проникване на марката в света. При процент на проникване на марката от 64,6%, Colgate достига повече от половината домакинства в света, дори повече Coca-Cola (КО), с процент на проникване на марката от 43,3%¹.

2. Трябва ли новият продукт да бъде търгуван под марката Colgate Total или трябва да се има предвид ново име? Имате ли някакви идеи за ново име?

Мисля, че името на марката Colgate Total трябва да се запази, защото марката не е продукт или корпорация, които печелят лоялността на потребителя. Colgate има

¹ <https://marketrealist.com/#fn-541383-1>