

**ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**  
**Бакалавърска програма**  
**Специалност “Бизнесадминистрация”**

**КУРСОВА РАБОТА**  
**по дисциплината “Стратегическо управление”**

на тема:

**“МИСИЯ, ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ  
НА ФИРМА „РУБО ЕООД“**

**Изготвил:**

**Проверил:**

## **Въведение**

Най-ценните стратегически активи на съвременната организация са нейните служителите със знания и информация. В резултат на това много организации имат за цел стратегическа позиция, но много е важно да има изградят тактически действия. Глобалните тенденции, включително значението на работниците, придобили знания, са променили контекста, правилата и практиките на организациите. Ето защо ново, новаторско мислене и цифрови умения са необходими, за да може да се улеснят иновациите на организационно ниво.

Неотдавнашно проучване (през 2017 г.) показва, че около 70-90% от организациите обмислят следните важни стъпки: организацията на бъдещето, кариера и обучение, придобиване на таланти, опит на служителите, управление на изпълнението, лидерство, цифров HR и анализ на хората<sup>1</sup>. Освен това, през 2017 г. на върха на инициативите в областта на човешките ресурси са: подобряване на бизнес процесите, стратегия за човешките ресурси, управление на таланти, предоставяне на услуги и анализ на работната сила.

### **1. Представяне на фирмата**

- предмет на дейност - Фирма “РуБо” се занимава с производство, пакетаж и търговия на зърнени храни.

- структура и персонал - В настоящият момент в фирмата работят на постоянен трудов договор 10 жени и 15 мъже, като общата численост на персонала е 25 души, от които:

- Шофьори за разносна търговия - 5 бр.
- Търговски представители - 5 бр.
- Продавач-консултанти - 4 бр.
- Производствени работници - 6 бр.
- Общи работници - 5 бр.

- активи – компанията разполага с производствено оборудване на стойност от над 20 млн. лева.

- годишен оборот – около 10 млн. лева

---

<sup>1</sup> Deloitte (2017): “Global Human Capital Trends 2017: Rewriting the Rules for the Digital Age,” Deloitte Consulting LLP, Deloitte University Press.