



КАЗУС

ПО

ОСНОВИ НА МАРКЕТИНГА

Изготвил:

Проверил:

2018

1. Какви външни фактори трябва да вземе под внимание мениджъра?

Следните фактори трябва да се имат предвид при планирането на стратегия за проникване на пазара от Colgate Total и те засягат позиционирането на пастата за зъби на пазара в Канада:

- Доколко пазарът е благоприятен за развитие?
- Може ли новата концепция да бъде адаптирана към новия пазар?
- Дали експанзията на новия пазар ще рискува конкурентни предимства на текущия пазар?
- Ще установят ли клиентите ползата от разширената продуктова линия за грижата за зъбите?
- Доколко компанията разбира културния и социален климат в Канада?
- Възможно ли е признанието на марката да се използва за разширяване на пазара?

Може би най-важният елемент за Colgate е брандирането на новата паста за зъби и компанията трябва да покаже последователност в своята брандинг стратегия. От първостепенно значение е идентичността на дъвката Colgate Total да бъде приведена в съответствие с основните ценности на компанията. Също толкова важно е тези организационни ценности да се смесват безпроблемно с чуждата култура.

Пазарът на паста за зъби се променя бързо, благодарение на усъвършенстваните технологии. Потребителските предпочитания, поведението, оценката на продуктите и причината за закупуването са факторите, които могат да окажат влияние върху решението на потребителите. Голямото влияние от специалистите по дентална медицина много може да ускори успеха на дъвките. Colgate като наложена марка за паста за зъби и предвид новата концепция трябва да приеме мисионерска стратегия за продажби, позициониране на марката и комуникационна стратегия.

Пастата за зъби е стока, която предоставя удобство за потребители и това е стока, която потребителите купуват често и веднага с минимално усилие.

2. Трябва ли новият продукт да бъде търгуван под марката Colgate Total или трябва да се има предвид ново име? Имате ли някакви идеи за ново име?

Трябва да се запази Colgate Total, защото самата добавка "Total" показва, че продукта е всеобхватен, предоставя по-големи ползи от другите конкурентни. Така, че думата има значение, според което продуктът почиства зъбите напълно и последователно. Освен това думата излъчва много от качествата, които са желателни в