



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

Дистанционно обучение

ECE

НА ТЕМА:

Иновацията, която ми хареса

Разработил: Юнал Хасан

Фак.№ 21367

2018

Иновацията на Facebook

Intrapreneurship (вътрешното предприемачество) се отнася до активното участие на организационните служители в управлението на компанията. Това е понятие, което е малко по-различно от корпоративното предприемачество. Според Hamman (2006) корпоративното предприемачество е дефинирано по отношение на цялата въпросна организация, а вътрешното предприемачество е определено по отношение на индивидуалните нива¹. Това понятие е извлечено от концепцията за независимо предприемачество, при която служителите се насърчават да мислят самостоятелно и да създават нови идеи, които добавят стойност към крайния продукт.

Според Hisrich & Peters (2002) той се отнася до процеса на "създаване на нещо ново със стойност чрез отделяне на необходимото време и усилия, поемане на съпътстващите финансови, психически и социални рискове и получаване на получените от тях парични и лични ползи и независимост"².

Facebook е частна компания, която следва стилът на мениджмънта в рамките на своите организации. Той позволява и насърчава своите служители непрекъснато да обновяват и генерират нови идеи. Една от основните цели, които мениджърският екип на Facebook е поставил на своите служители е да постигнат забележими социални промени. За да постигне това, компанията насърчава служителите да дават изключителни резултати.

Концепцията за "intrapreneurship" е определена по различен начин от различните автори. Някои от тези дефиниции са посочени по-долу:

Терминът Intrapreneurship се отнася до "инициативата на служителите в организацията да предприемат нещо ново, иновация, създадена от подчинените, без да се иска, очаква, от висшето ръководство да"³.

Ръководството на Facebook представлява култура на иновации, със справедлива степен на откритост към неуспеха. От служителите се изисква да работят по-бързо, за да доставят най-съвременни технологични решения и в същото време дават възможност на служителите да преодолеят провала. Ръководството признава факта, че неуспехът е

¹ Hammann, E.M. (2006), Decentralized leadership: Implementing a corporate entrepreneurship culture from outside in, paper presented at the Employee Entrepreneurship Workshop, MPI Jena, February 2-3.

² Hisrich, R.D. & M.P. Peters (2002), Entrepreneurship, New York: McGraw-Hill Irwin.

³ Sharma, P., & Chrisman, J. J. 1999. Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship, Entrepreneurship Theory and Practice, 23(3): 11-27.