



**УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО**  
*Духот прави силата*

**БИЗНЕС ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА : ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО ФИРМЕНА КУЛТУРА**

**НА ТЕМА:**

**ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА НА РАБОТОДАТЕЛСКАТА  
ОРГАНИЗАЦИЯ**

**Изготвил:** Габриела Синапова

Фак.номер: 15111032

Поток :163

Група :1615

*София, 2018*

## 1. ЕВОЛЮЦИЯ НА КСО (ИСТОРИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД)

Социално отговорните бизнес инициативи имат дълбока традиция в западния свят. През 2002г. в доклада на ООН „Разработване на насоки за ролята и социалната отговорност на частния сектор” генералният секретар Кофи Анан посочва, че „присъствието на големите компании с изразена корпоративна социална отговорност се превръща в предпоставка за успешната стратегия на корпоративната комуникация и връзките с обществеността”<sup>1</sup>. Феноменът КСО има своите корени в отношенията между работници, бизнес и държава – социално партньорство. Анализът на международната практика показва три вида социално партньорство, всяко от които е повлияло на формирането на модел на КСО в съответната страна:

□ Белгия, Холандия, Финландия, Швеция - активно участие на държавата в регулиране на социалните и трудовите отношения, което се случва на ниво държава, индустрия, индивидуален бизнес.

□ САЩ, Канада, Япония, Латинска Америка, англоговорящата част на Африка – характеризира се с регулиране на социалните и трудовите отношения на ниво предприятие и в много по-малка степен на ниво индустрия или област. Ролята на правителството се свежда до приемане на съответните закони и разпоредби, насоки и изисквания. В Северна Америка, сдруженията на предприемачите предпочитат да не се намесват в процеса на социални и трудови отношения в предприятието, но те се включват активно в законодателните и политическите дейности<sup>2</sup>.

□ Австрия, Германия, Франция и отчасти Великобритания - съчетава характеристиките на двата по-горе модела. По този начин, според германската концепция за социална пазарна икономика, основател на която е бил Л. Ерхард, държавата се намесва в социалните и трудовите отношения, но работодателите и синдикатите запазват своята самостоятелност.

---

<sup>1</sup> Zakirova O. (2001). “Social responsibility”, *Market*, Number 44.

<sup>2</sup> D. Corbett (2003). “Building sustainable value trust: Canadian excellence framework”, *Pre-Conference: EFQM Learning Edge: Social Dimensions Organizational Excellence*, June, The Hague.

Еволюцията на концепцията за КСО е преминала през определени етапи. За начална точка може да се счита труда на Боуен „Социално-отговорният бизнесмен”, който е публикуван през 1953 г. Той формира някакво концептуално разбиране за понятието, както и възможностите за по-нататъшно детайлно проучване на КСО<sup>3</sup>. Последващи проучвания са били проведени от **Davis (1960)**, **McGuire (1963)**, **Network (1975)**, където те прецизират концепцията и нейното съдържание.

След публикуването на проучването на **Freeman през 1984 г.**, тази теория е започвала да се прилага по-широко, за да се анализират и обясняват отношенията между компанията и обществото. Той определя заинтересованите страни като група или лице, което може да повлияе на или да се повлияе от постигането на организационните цели. Подобна дефиниция на заинтересованите страни може да се намери в последвалите изследвания на А. Carrol (1999).

Няколко модела на КСО преобладават в света:

- Континентално европейският модел на КСО може да се характеризира с държавно регулиране в тази област, така че този модел често се споменава като латентна форма на КСО. По този начин, в много страни задължителното здравно осигуряване и мерките за опазване на здравето на работниците, пенсиите както и редица други социални проблеми се регламентират посредством законодателства. Нещо повече, държавната регулация на много аспекти от КСО значително надвишава тази в Северна Америка.

В континентална Европа, корпоративната дейност обикновено се ръководи от правила, стандарти и закони на съответните държави. Европейският бизнес разглежда държавата като институция, която води до изпълнение на приетите правила на поведение, а в САЩ подобна държавна намеса се разглежда като нарушение на свободата на бизнеса.

Стимулът за по-нататъшното развитие на КСО в Европа е било създаването през 1996 г. Европейско Движение за Консолидация на Социалните Предприемачи (EBNSC), създадено с подкрепата на Генерална дирекция за

---

<sup>3</sup> Bowen H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*, N.Y.: Harper & Row, 1953.