



КАЗУС

ВАМВ621 - ИЗГРАЖДАНЕ И ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ТМ

НА ТЕМА:

БРАНДА INNOCENT

Изготвил:

Проверил:

1. Какъв вид марка е Innocent. Защо (какви са предимствата и недостатъците)?

Предимството на марката е желанието и способността ѝ да се ангажира с отделния потребител с съгласно принцип "един на един". Това условие е основна предпоставка напитките Innocent да се отличават. Те се фокусират върху взаимодействието с общността от клиенти, а не излъчва общи маркетингови съобщения. Също ключов е гъвкавия и творчески подход; нещо, с което големите марки трудно се справят. Дори марките, които редовно отговарят на коментарите и споменаванията, често не успяват да предадат на своите послания човешки глас, който често звучи безлично е по сценарий. Екипът на Innocent разбира духа на марката и успехът на марката се дължи на факта, че те има "здравословна степен на спонтанност".

Може би един от най-важните начини, по които Innocent са създали успешна марка е, че те са се ангажирали клиентите с тяхната история и своите продукти от самото начало. През 1999 г., съоснователите Адам Балон, Ричард Рийд и Джон Райт са искали от клиентите да поставят празни чашки в "да" или "не". Като същото ниво на ангажираност с клиентите е очевидно в тона, който компанията използва в своя уебсайт днес.

Едно от най-важните неща за гласа на марката на Innocent е, че е относително неформален и приятелски. Вместо да се представя за компания, отдалечена от преживяванията на клиента, тя звучи по-скоро като приятел, който току-що е направил смути и с нетърпение чака човек да го опита. Започвайки с линията "Тази рецепта е малко специална", тонът е много разговорен и марката се представя с това, че предлага продукти, който е земен, но в същото време не идващ от Земята.

Недостатък на марката е, че тя подлежи на лесно копирането от конкуренти, поради простотата на своите рецепти, независимо колко специални са те, защото плодовете са достъпни на пазара за всички.

Въпреки това, забележителния и творчески бранд подход заличава всякакви негативни възможности. Например, Линията "ние сме изстискали три от най-добрите супер плодове в света в нея, комбинация от нар, боровинки и акай", накратко описва точно какво има в бутилката - нещо, което е особено важно за хората, купуващи здравословни хранителни продукти.

2. Какъв вид е името на марката (посочете предимствата и недостатъците)?

Името на марката означава здравословно, но вкусно и е синоним на простота.

Марката Innocent се основава на продукти, които са здрави, но и вкусни. В описанието на продуктите това изрично е посочено в буквите "Тя дава добротата на 7 различни вида плодове" и "отличен вкус". В това и другите продуктови описания, марката подсилва основните си разбирания и много мъдро набляга на ползите, а не на нарушаването на функциите.