



КУРСОВА РАБОТА

ВУВВ816D ЛИДЕРСТВО, ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ФИРМЕНА КУЛТУРА

НА ТЕМА:

ФАКТОРИ ЗА УСПЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

Изготвил:

Проверил:

2018

Понастоящем един от факторите на социално-икономическия напредък са предприемачеството и предприемачите - като субекти, които са рационални изпълнители на този вид дейност.

Предприемаческа дейност в нейното съдържание и природа се приравнява на социално активна дейност в основата на която са самостоятелната заетост и инициативата за икономическа дейност.

В икономическата литература се обръща внимание на изясняването на характера на предприемачеството и какви характеристиките притежава предприемача. За около три десетилетия, концепцията за "предприемачество" се разширява и се налага все повече нейното систематично проучване.

Според Ф. Хайек концепцията за бизнеса е много по-широка от определението предприемачеството. Предприемачество се свързва с личната свобода, която дава на човек възможност рационално да се разпорежда с неговите способности, знания, информация и доходи¹. Оптимизирането на тези компоненти става посредством пазарните условия, т.е. инвестирането, търсенето и предлагането на определена част от икономиката, нивото на цените и т.н., като предприемачът намира най-добрите средства за посрещане на своите собствените и обществени нужди.

Американският икономист П. Самюелсън свързва предприемачеството с иновации, а самият предприемач е смел човек с оригинално мислене, който постига успешно въвеждане на нови идеи. Той разглежда предприемачеството преди всичко като ефективен начин за натрупване на богатство от хора, които са в състояние да поемат рискове и да използват нови подходи в бизнеса.

Американският социолог В. Ростов, както и други автори разглеждат фактори като склонността на хората да се търсят нещо ново и да се стремят към материални подобрения. Френският теоретик Р. Арон твърди, че духът на науката, напредъка, рационалното управление, икономическото развитие и демокрацията ще бъдат основните компоненти на пост-индустриално общество.

¹ Комаров Е.И. Измерение мотивации и стимулирования «човека работающего». – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2010.