



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАЗУС

**ОТЧИТАНЕ НА СЪЩЕСТВЕНИЯ АСПЕКТ „ОТПАДНИ ВОДИ“ -
УПРАВЛЕНИЕ НА ВЕРИГАТА ЗА ДОСТАВКИ, НА
ПРИМЕРА НА КОРПОРАЦИЯ ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА ДЕНИМ, ВЪЗ ОСНОВА
НА GRI 4-A,B**

Изготвил:

Проверил:

София, 2018

Процент от производството	Държава	Същественост на аспекта за Отчета и включване в програмата за отпадни води	Воден недостиг за държавата
42.6%	CHINA	100%	>93%
10.7%	GUATEMALA	90%	>90%
10.0%	INDIA	90%	>95%
7.8%	MEXICO	85%	>94%
5.3%	PERU	80%	>85%
4.1%	VIETNAM	80%	>85%
3.0%	INDONESIA	75%	>80%
3.0%	UNITED STATES	60%	>60%
3.0%	TURKEY	70%	>60%
2.8%	TUNISIA	60%	>80%
2.6%	ITALY	40%	>20%
1.7%	PHILIPPINES	20%	>80%
1.3%	MAURITIUS	10%	>50%
1.0%	UNITED ARAB EMIRATES	10%	>60%
< 1.0%	PORTUGAL	5%	>25%
< 1.0%	ROMANIA	5%	>18%
< 1.0%	BULGARIA	5%	>21%
< 1.0%	CAMBODIA	10%	>85%
< 1.0%	MOROCCO	10%	>70%
< 1.0%	ALBANIA	1%	>40%
< 1.0%	UNITED KINGDOM	1%	>30%
< 1.0%	BANGLADESH	1%	>85%
< 1.0%	SPAIN	1%	>34%
< 1.0%	SOUTH KOREA	1%	>60%
< 1.0%	SRI LANKA	1%	>50%
< 1.0%	CANADA	1%	>10

Отчетността и управлението на отпадните води във веригата на доставки е съществен аспект на отчетността на КСО в нашата корпорация за производство на деним, защото водата е от решаващо значение за нашия бизнес, планетата и хората по света. Знаем, че водата е най-ценният ресурс, който имаме, и че използваемата вода на нашата планета става все по-оскъдна. Днес един на всеки десет души в света няма достъп до чиста вода и един на всеки трима души няма достъп до тоалетна. Като общество продължаваме да извличаме ограничените водни ресурси на планетата с рекордни темпове - по-бързо, отколкото природата може да възстанови.

Производството на облекло зависи до голяма степен от наличието на вода - от отглеждането на памука до производството и грижите на потребителите за деним дрехите. В продължение на десетилетия работихме, за да намалим въздействието на водите, да променим начина, по който индустрията използва и мисли за водата и да образуваме потребителите за важната роля, която тя играе.

Но ние осъзнаваме, че не ни е достатъчно да бъдем добри пазители на най-ценния ресурс на Земята. Наша отговорност като водеща компания за облекло е да бъдем катализатор за промяната - в и извън нашата индустрия. Ние сме ангажирани повече от всякога да намалим използването на вода и да гарантираме, че водата, която използваме, се връща в околната среда дори по-чиста, отколкото сме я използвали.

За да превърнем тази визия в реалност, нашата компания създаде холистичен, интегриран подход, фокусиран върху трите области, върху които можем да окажем най-голямо въздействие: планета, производство и хора.

Знаем, че това са областите, в които можем да постигнем най-голямо въздействие относно водата, защото сме ги проучили. През 2007 г. и отново през 2015 г. проведохме първата цялостна оценка на жизнения цикъл на нашите основни продукти с акцент върху деним. Чифт деним използва 3,781 литра вода през целия си жизнен цикъл - от отглеждането на памука, чрез производството, грижата за потребителите къщи и изхвърляне в края на цикъла. И това са областите, в които се фокусираме, когато става въпрос за създаване на смислени и трайни промени.

Задание 2

G4-DMA-6.

Ареал на въздействие	Метрики	Отчетни критерии
-----------------------------	----------------	-------------------------