



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
Духът прави силата

РЕФЕРАТ

ПО ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

НА ТЕМА:

ИНОВАЦИИ В БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Изготвил:

Проверил:

София, 2018

УВОД

Съвременното разбиране за икономическия растеж до голяма степен се идентифицира с визията на австрийския икономист Йозеф Шумпетер за природата на иновации. В този аспект, икономическото развитие на нациите в световен мащаб зависи от "новите комбинации". Комбинирането на нови съществуващи ресурси води до иновации на пазара, които имат за цел дългосрочно икономическо развитие растеж и просперитет. Към днешна дата няма определена дефиниция на термина "иновация". Може да се твърди, че повечето предложени определения разглеждат иновациите в най-широкия им смисъл - нови или актуализирани продукти или услуги, реализацията на които носи икономически или социални ползи¹.

Не само иновациите трябва да донесат нови и конкурентни предимства, но те трябва да бъдат практически приложими и да отговарят на специфични пазарни нужди. Така организацията, която не отговаря на изискванията на клиентите, то и с въвеждането на иновации тя ще продължи да бъде неконкурентна както на местния, така и на световния пазар. Според оценката на съвета по иновации, България попада в незначителна новаторска група. Основната причина за това са слабите иновационни усилия на България като безразличието на бизнеса показва необходимостта от иновативни продукти и услуги. Националните емпирични изследвания потвърждават тези негативни тенденции².

Целта на настоящия реферат е да се анализират иновациите в контекста на екологичните нововъведения в страната и да се посочат някои примери. Логиката на структурата на разработката се обуславя от това, че развитието на иновациите в българските предприятия зависи от националната стратегия и стимули. Затова на първо място ще се разгледат предизвикателството на иновативната среда в България в областта на еко-иновациите, а след това ще се представят няколко нововъведения в частния сектор.

¹ Global Innovation Index 2012, Global growth through innovative comanagement "Investment, innovation and entrepreneurship" department "Innovation and Entrepreneurship", S., 2013, p.9.

² Innovation Union Scoreboard 2015, http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/factsfigures/scoreboards/files/ius-2015_en.pdf, p.5,