



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Духът прави силата

РЕФЕРАТ

ПО АНАЛИЗ И РЕГУЛИРАНЕ НА ВИД НА БЪЛГАРИЯ

НА ТЕМА:

**ВНОС И ТЪРГОВИЯ С КАФЕ И ОСОБЕНОСТИ В РАЗВИТИЕТО НА
ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ НА БЪЛГАРИЯ СЛЕД ПРИЕМАНЕТО В ЕС**

Изготвил:

Проверил:

София, 2018

1. Увод- каква е стоката, важност , особености , цели за анализа

За 2017 година пазарът на кафе във всичките негови форми е на стойност 280 млн. лв., което е ръст с около 2.7% в сравнение с 2016 година. Най-голям дял заемат продажбите на пакетирано кафе за вкъщи, около 60%. А останалият дял от консумираното кафе е в хотели, ресторанти, кафенета (т. нар. хорека). През последната година българите са потребители около 10 хил. тона кафе, което обаче е с 37 тона по-малко в сравнение с 2016 г. Като цяло тенденцията е цената на кафето да се увеличава, но и потребителите имат склонност да увеличават своите предпочитания към скъпи кафета - това в капсули и разтворимото кафе. Затова може да се твърди, че пазарът на кафе ще продължи растящата тенденция по стойност.

Пазарът расте по стойност и потребление. По данни от НСИ тенденцията е устойчива през последните години. Всяко домакинство в България е консумирало средно годишно по 3.9 кг кафе

Относно вноса, най-вносяно е зеленото кафе, защото то е по-евтино. Самата търговия на едро на кафе се извършва на тържища и чрез директни контакти между страните, като вносителите са само няколко фирми.

Както посочихме най-купувано към момента е кафето на капсули и пакетираното. На българския пазар преобладава Индонезийската Робуста. Изключително много се развива както в България, така и в света, пазара на Виетнамската Робуста. Отличават се кафета от Бразилия, основно Арабика. В България най-много се предпочита Колумбийската Арабика.

Основен фактор, който влияе на цената кафето е цената на природния газ с 24%, тъй като фабриките за печене на кафе работят основно на газ.

Целта на настоящия анализ е да се изследват тенденциите във вноса на кафе в България за периода 2007-2017.

2. Стокова структура

Транспортирането на кафе става по начини, по които се осъществява по цял свят – с кораби до големи пристанища. Преди всичко те се транспортират до Гърция. Оттам се използват големи автомагистрали.

Основно кафе през последните години включително 2017 година в България се внася от Италия, Германия, Индонезия, Виетнам, Бразилия и Перу. С изключение на Бразилия, тези държави не са основните консуматори, така че кафето пътува оттам по цял свят с кораби. То не е стока, която може и е необходимо да пътува със самолети, тъй като трайността на суровото кафе е голяма.

Динамиката на вноса се вижда добре от фигура 1. Впечатление прави Полша като страна на износ като за 2012 година вносът е втори по-големина. Причината може да бъде навлизане на голям участник на пазара.

Това, че Италия е №1 по внос в България може да се обясни с това, че предпочитани са полуготовите кафета като капсули и прах. Също така, повече от 90% от износа се състои от печено кафе еспресо. Това е в отговор на нарастващата популярност на италианското "еспресо" от страна на потребителите, чиито марка е представена в страната от Нескафе. Това е мултинационална корпорация.

За Италия най-важните експортни пазари на печено кафе са ЕС-27 (70%), със значително увеличение на Балканите и Източна Европа. Най-големите производители на кафе също са най-големите износители.

Тенденциите за България отговарят на тези за Европа. С други думи Италия и Германия са първите два най-големи износителя. Това може да се дължи на добрите транспортни връзки на страните (големи пристанища) и наличните производствени мощности за преработка и обработка на големи това кафе от Южна Америка и други страни производители на сурово кафе.

Съгласно фигура 1 след влизането в ЕС, вносът на кафе расте до 2008 г. Това е годината, в която финансовата криза достигна и България. Но като цяло кризата не е оказала влияние на вноса на кафе след 2009 година. Нещо