



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО

БРАНД МЕНИДЖМЪНТ

Изготвил:

Проверил:

2018

1) **Обосновка на избор**

Въпреки че България е претърпяла бърз преход, откакто е станала член на ЕС, страната е била силно засегната от финансовата криза от 2008 г., поредица от политически кризи и развия в еврозоната. Наблюдава се ръст на БВП от 2014 г. насам и той е достигнал 3.6% през 2017 г. Растежът до голяма степен е бил подхранван от частното потребление, докато външната търговия е допринесла негативно за икономическата активност.

Растежът се очаква да остане стабилен през следващите години на 3,7% през 2018 г. и 3,5% през 2019 г. (прогнози на Европейската комисия). Силното частно потребление ще бъде основната движеща сила за растежа през 2018 г., докато външната търговия се очаква да допринесе положително за БВП едва след 2019 г. Финансирането със средства от ЕС също се очаква да увеличи растежа през 2018 г., както и през 2017 г., като заплатите ще стимулират вътрешното търсене. Средната годишна инфлация, която е отрицателна между 2013 г. и 2016 г., се е увеличила до 2,1% през 2017 г. (Национален статистически институт). Годишната инфлация се е ускорила до 2,2% през първите два месеца на 2018 г., но месечната инфлация е била отново отрицателна през март 2018 г. (-0,3%). Според прогнозите на Европейската комисия инфлацията трябва да нарасне постепенно, като отразява нарастването на световните цени на петрола и разполагаемите доходи на домакинствата. Въпреки тази положителна промяна в макроикономическите показатели доходът на глава от населението на България все още е най-ниският в ЕС (47% от средния за ЕС), а негативният прираст на населението (-0.61%) продължава да бъде предизвикателство за бъдещите перспективи.

През 2017 г. пазара на ПВЦ прозорци в България се е увеличил с 4% в сравнение с 2015 г. със стойност около 100 млн евро.

Анализът на общия обем продажбе през 2017 г. показва са инсталирани повече от 11 млн прозорци (с изключение на остъклени фасади, капаци и врати). Като само 5% са били внесени: това се дължи на факта, че дърводелският сектор остана един от силните промишлени сектори. Местното производство е един важен фактор: повечето потребители предпочитат да купуват от местни компании и занаятчии.

Почти всички компоненти на прозорците, продавани във България, се произвеждат в Европа. Всъщност, тъй като предпочитанията на потребителите се различават значително между държавите, е много трудно да се предлага на пазара стандартен продукт в световен мащаб, който отчасти бяснява персонализирането на този