



**Международно Висше Бизнес Училище**  
**International Business School**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**НА ТЕМА:**

**ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА В БЪЛГАРИЯ**

**Изготвил:**

**Проверил:**

*София, 2018*

## СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Необходимост от дигитална трансформация на бизнеса.....	2
2. Холокрацията като модел за трансформация.....	3
3. Zappos.com.....	5
4. Прилагане на дигитална трансформация.....	6

### 1. Необходимост от дигитална трансформация на бизнеса

Днес всяка част от бизнеса е обект на нови очаквания, конкуренти, канали, заплахи и възможности. Всеки бизнес има потенциала да бъде дигитален бизнес. Тъй като броят на интелигентните свързани устройства - от телефоните през автомобилите до часовници - се увеличава, компаниите, които бързо доставят продукти или услуги с дигитален инструмент, които извличат данни от пазарните взаимодействия и използват анализите за бързо оптимизиране на тяхната верига на стойността придобиват конкурентно предимство пред всички останали

Предприятията, които се претърпяват дигитална трансформация ще могат да се свържат по-близко със своите клиенти, да ускорят темпа на иновациите и в резултат на това ще реализират по-големи печалби.

Дигиталната трансформация променя правилата за ангажираност, а лоялността на клиентите става все по-важна за марките.

Според статията на MIT Sloan Management Review, има 3 стълба и 9 градивни елемента за цифровата трансформация:

Трансформация на преживяването на клиента<sup>1</sup>:

- Подобряване на разбирането за клиентите с Google Анализ - поведение на клиентите, сегментиране
- Подобряване на растежа с водещи цифрови продукти като смартфон, iPad, маркетинг в реално време
- Дигитализирани клиентски точки - социални медии така, че да се отговори на клиенти, самообслужване чрез Apps, увеличено използване на много канали

Трансформация на оперативните процеси:

- Дигитализация на процесите с автоматизации, добавящи нови функции

---

<sup>1</sup> <http://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/>