



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Бакалавърска програма

КУРСОВА РАБОТА

ПО СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

НА ТЕМА:

“МИСИЯ, ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

НА ФИРМА МОТО ПФОЕ ЕООД

Разработил:

Проверил:

София, 2018 г.

Въведение

Организациите не съществуват във вакуум. Те влияят и са повлияни от тях различни фактори в околната среда. Големите организации са изправени пред различни тревоги и предизвикателства по целия свят.

Увеличаването на глобализацията, успоредно с бързото развитие на медиите и технологиите е довело до ситуация, която никой не може точно да предвиди. Интернетът се е превърнал в основен канал.

Така, че в основата на тази реалност компаниите включително тези в България трябва да разработват и адекватно прилагат своите стратегии с оглед на организационното оцеляване.

1. Представяне на фирмата.

- предмет на дейност

МОТО-ПФОЕ е един от първите автомобилни дилъри в България. Компанията е основана на 26 юли 1991 г. като еднолично дружество с ограничена отговорност, собственост на «Хуго Пфое» ЕООД, Хамбург, Германия.

Предметът на дейност на Мото-Пфое ЕООД включва следните видове операции и сделки:

- Продажба на автомобили, включително чрез финансов лизинг;
- Ремонт на автомобили;
- Продажба на резервни части;
- Отдаване на автомобили под наем при условията на експлоатационен лизинг;
- Отдаване на автомобили под краткосрочен наем (рент-а-кар).

Още от създаването си Мото-Пфое ЕООД е официален вносител и дистрибутор на автомобилите Форд за България. От 1994 г. фирмата става официален вносител и дистрибутор на автомобилите Ягуар, от 2000 г. - на Волво, а от юли 2004 г. - и на Ленд Ровър. От 2007 г. новосъздаденото дружество Мото-Пфое БГ ЕООД има основна дейност внос на автомобили от предлаганите марки на територията на р. България¹.

¹ <http://www.motopfohe.bg/>