



Курсова работа

по
ВАЕВ 301D “Основи на стопанското управление”
на тема :

АНАЛИЗ ПО МОДЕЛА 7S
НА
Blue Bottle Coffee Company

Изготвил:

Проверил:

2018

ВЪВЕДЕНИЕ

Моделът 7-S е ефективен начин за анализиране на една организация. Архитектите на модела, всички консултанти в *McKinsey & Company*, предлагат дадена организация да бъде разбрана като динамична връзка между седем ключови елемента: *Стратегия, Структура, Системи, Споделени ценности, Стил, Служители, Способности*. Основна предпоставка на модела е, че много проблеми на производителността се коренят в липсата на съответствие между различните стилове на управление. Впоследствие, във високопроизводителните организации различните S-елементи следва да бъдат подредени, взаимосвързани и да работят заедно.

Има два основни подхода за анализиране на дадена организация. Първият е вътрешно изследване, което търси вътре във фирмата, като анализира къде се намира организацията днес и какви стъпки са необходими, за да достигне определено ниво в бъдеще. Вторият е външно изследване на фирмата през погледа на потенциален служител, инвеститор или конкурент. Наличието, качеството и детайлите на информацията, с която разполага анализаторът варират в зависимост от това дали се извършва вътрешен или външен анализ. В настоящата разработка се изследва *Blue Bottle Coffee Company (BBCC)*, използвайки външен фокус.

1. ПРЕДСТАВЯНЯ НА ОБЕКТА НА ИЗСЛЕДВАНЕ

Blue Bottle Coffee Company е основана от Джеймс Фрийман в началото на 2000 г. в Оукланд, Калифорния, САЩ като пекарна за кафе и търговец на дребно. През 2017 г. Nestlé придобива мажоритарен дял в компанията. Компанията се фокусира върху сортове кафе с единен произход¹.

Компанията, със седалище Оукланд, Калифорния, бързо се разраства в други райони на страната. BBCC първо се разширява до няколко кафенета в района на Сан Франциско, включително Фериботната сграда и градината на покрива на Музея на модерното изкуство в Сан Франциско². Фирмата има 29 магазина през 2017 г. и се очаква да отвори повече от 50 кафенета през 2018 г. в Калифорния, Ню Йорк, Вашингтон, Маями и Токио.

¹ Roush, W., Coffee Goes from Folger's, to Starbucks, to Tech-Driven 'Third Wave', 2013
<https://www.xconomy.com/national/2013/06/07/coffee-goes-from-folgers-to-starbucks-to-tech-driven-third-wave/>

² Blue Bottle: The best coffee you may ever drink, CNN Money, September 2011,
<https://web.archive.org/web/20121214055213/http://features.blogs.fortune.cnn.com/2011/09/23/blue-bottle-coffee-james-freeman/>