



Курсова работа

по
БАЕВ 301D “Основи на стопанското управление”
на тема :

АНАЛИЗ ПО МОДЕЛА 7S НА BRITISH AIRWAYS (BA)

Изготвил:

Проверил:

2018

УВОД

Един от начините за анализ за организационните компоненти и тяхното привеждане в съответствие с околната среда е модела McKinsey 7-S. Той е разработен от Питърс и Уотърман, когато са работили за McKinsey, консултантска фирма със световна репутация. Седемте елемента в модела се различават в лекотата, с която могат да бъдат разбрани и оценени. Структура, системи и стратегия обикновено са по-лесни за проследяване, защото те са склонни да оставят видима пътека (напр. организационни графики, документи, описващи политики и системи, стратегически планове и стратегии за изпълнение). Все пак винаги съществува въпросът дали тези данни отразяват действителните практики на организацията¹. Съмнението, че действителните практики се различават от това, което е в реалност често се крие във влиянието другите S в модела - умения, персонал, стил (управленски стил и култура), както и споделени ценности в организацията.

Основната теза на модела е, че организационната ефективност е функция на степента на свързаност между тези елементи и околната среда. Кога организациите приемат промяна се засяга тази свързаност и тогава за организацията управлението на промяната е предизвикателство, така че да се постигнат високи нива на свързаност между седемте променливи.

1. Представяне на компанията

British Airways, базирана в Лондон, е най-голямата авиокомпания в Обединеното кралство и осигурява ежедневни полети до повече от 400 града по целия свят. Подобно на повечето големи корпорации, авиокомпанията трябва да се съсредоточи върху различни цели както краткосрочни, така и дългосрочни с оглед оцеляване на конкурентния глобален пазар.

2. Анализ на 7s елементите

Стратегия.

British Airways е авиокомпания от най-високия клас превозвачи и съответно бизнес стратегията на British Airways може да бъде определена като такава основана на диференциацията. Авиокомпанията има за цел да генерира възвращаемост на капитала от минимум 15% с оперативна печалба от 12-15%. Бизнес стратегията на British

¹ Burke, W. W. (2002). Organizational change: Theory and practice. Thousand Oaks, CA: Sage.