



НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

КУРСОВА РАБОТА

на тема :

**АНАЛИЗ ПО МОДЕЛА 7S
НА МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРИ**

Изготвил:

Проверил:

2018

УВОД

В началото на 80-те години Том Питърс и Робърт Уотърман разработиха модела McKinsey 7s и той се използва за анализиране на фирмата. Меки и твърди компоненти съставляват модела McKinsey. Твърдите елементи на модела са система, структура и стратегия. Когато се сравнят с меките елементи, те са по-лесни за управление и идентифициране¹. От друга страна, основата на организацията са меките компоненти и те са по-трудни за управление с оглед постигане на устойчиво конкурентно предимство.

Стратегията е строго развит план за успешно конкуриране на пазара и за постигане на устойчиво конкурентно предимство. Структурата представя кои са отговорните лица и начина, по който се организират бизнес звената и подразделенията. Съгласно Daft, вътрешните организационни характеристики могат да бъдат описани чрез осигуряване на етикети за структурни измерения². С други думи това е организационната структура. Това е един от елементите на рамката, който е лесен за промяна и е по-видим³. Стратегията и структурата се подкрепят от процесите на неформалните и официални системи. Това е процеса, по който се вземат решения и фирмените процедури, които разкриват ежедневната дейност на бизнеса. Способността, която всеки един служител представя се определя като техни умения. Включват се също и компетенциите. За да се гарантира успехът е важно да има експертни и квалифицирани хора. Основната грижа на този елемент е как те се възнаграждават, мотивират и обучават и от какви количества и видове служители организацията има нужда.

Организационната култура и мениджмънт формират измерението на стила⁴. Това представлява начина, по който ръководителите на компанията от най-високо ниво управляват стила и каква символика се използва, за да могат те да взаимодействат със своите служители. Ядрото на модела McKinsey 7s са споделените ценности. Във всяка организация те са основата на дейността и поведението на служителите се ръководи от

¹ Hanafizadeh P, Ravasan A (2011) [A McKinsey 7S Model-Based Framework for ERP Readiness Assessment. International Journal of Enterprise Information Systems 7: 23-63.](#)

² Daft RL (1998) [Organization theory and design. Mason, OH: South-Western College Publishing.](#)

³ Hanafizadeh P, Ravasan A (2011) [A McKinsey 7S Model-Based Framework for ERP Readiness Assessment. International Journal of Enterprise Information Systems 7: 23-63.](#)

⁴ Peters T, Waterman RH (1982) [In search of excellence. New York, NY: Harper and Rowe.](#)