



Нов български университет

КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО ТУРОПЕРАТОРСКА И ТУРАГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

НА ТЕМА:

**Характеристика и особености на туроператорската и турагентската
дейност в Черна гора**

Изготвил:

Проверил:

София, 2018

Увод

Туристическите агенции в Черна гора започват да се развиват през първата половина на 20-ти век и оттогава насам тяхната роля на посредници на туристическия пазар е от изключителна важност за развитието на туризма в дестинацията. Те преминават през различни фази на развитие - от туристически агенции, работещи от името на друго лице и за сметка на друг човек, през туристически агенции, работещи от свое име и за сметка на друг човек, до туристически агенции, работещи от свое име и за собствена сметка. Преминават още през фаза на класически посредници до туристически агенции с предприемачески характер, както и от държавни пътнически агенции до частни туристически агенции.

Тези преходни процеси са изключително сложни и често забавят растежа и развитието на туристическите агенции. В различни моменти те страдат от финансов натиск, принудени са да напуснат централните райони и главните бизнес среди, под различни форми на икономически натиск се сливат с други икономически организации, а някои от тях дори загиват. Въпреки това туристическите агенции са били и остават основните съзидатели на политиката в областта на туризма в Черна гора, с перспективата да увеличат значението си през идните години. Това определя важността на установяването на основните показатели на туристическите агенции в Черна гора.

1. Нормативни уредби и регламенти относно осъществяването на туроператорска и турагентска дейност в Черна гора

Пътническите агенции представляват стопански субекти, които пряко и/или косвено посредничат между търсенето и първичното предлагане в туризма чрез създаване и реализация на собствени и/или продажби на чужди продукти и услуги. Терминът туроператор означава специализиран (професионален) организатор на туристически пътувания. В специализираната терминология това се тълкува като туристическа агенция, ангажирана преобладаващо или изцяло с извършването на организаторска дейност в туризма. Богатото съдържание и характер на посредническата (агентската) и организаторската (туроператорската) дейност в туризма са причина за трудностите, свързани с изясняването на същността и точната им формулировка. Пътническите агенции в Черна гора все още не са приели