



ЕСЕ

**ПО ВАЕВ 022 ОТНОШЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА, БИЗНЕС, СОЦИАЛЕН
СЕКТОР**

НА ТЕМА:

ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ЗНАНИЕТО В ОБЩЕСТВОТО

Изготвил:

Проверил:

София, 2018

1. Резюмиране на концепцията на Хайек.

Доколкото днес света се обръща към някакъв вид централизиран икономически контрол, в своята концепция Хайек описва това, което той нарича "проблема за рационалния икономически ред." Акцентът на Хайек е как една система на икономически ред може да преодолее проблема, който представлява, че голяма част от информацията, свързана с решенията е разпръсната сред много хора; и то често сред тези, които не са в пряка връзка с вземащия решения. Решението за използването на ресурсите обаче неизбежно ще бъде направено от вземащия решения. Хайек описва планирането като „комплекс от взаимосвързани решения относно разпределението на наличните ресурси“. Това планиране трябва да се извършва от вземащите решения в обществото. Затова за Хайек се опитва да отговори на въпроса: Кой ще направи планирането за обществото и как ще бъдат предадени знанията за конкретни събития, планове и предпочитания на индивидите?

В отговор на тези поставени въпроси, Хайек счита, че спорът в икономиката не трябва да бъде дали планиране трябва да се прави, или не, а по-скоро за това дали планиране да бъде централизирано от един орган за цялата икономическа система, или да се разпределя между много хора. Дихотомията Хайек (той предлага трета алтернатива, по средата между централното планиране и конкуренцията, която той нарича фашизъм, характеризираща се с монополи за организиране индустрии) разделя организациите в икономическите системи с държавен контрол, или с централно планиране, и такива на свободните пазари или децентрализирано планиране.

Екстраполирайки това, Хайек показва, че знанието не е и не може да бъде използвано да е значимо само по себе си Идесиократичната информация, която е необходима, за да се планира икономиката не е достъпна за централния плановик. Например в системата на свободния пазар, пазарът постига това, което централният плановик не може, а това е познаване от специалистите по планиране. Планирацията може да не знае каква е причината цените да се движат, но със сигурност ще почувства влиянието на тези причини.

Прилагането на този проблем на знанието означава, че е необходимо, ако някой иска колкото се може повече информация в планирането на икономиката, той да позволи на индивидите и фирмите в икономиката да разменят стоки и услуги свободно, и да се даде възможност на цените да нарастват спонтанно в условията на социално сближаване.