



БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – ДО

BAEB558D Практика по Бизнес администрация

КУРСОВА РАБОТА

**ПЪРВИЧНИ И ВТОРИЧНИ МЕХАНИЗМИ НА
ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА НА БЕЛСТРОЙ ООД**

Изготвил:

Проверил:

София, 2018

Съдържание

Увод.....	3
I. Теоретична постановка.....	3
II. Структура и дейност на Руди Ан ООД.....	6
III. Система за организационна култура.....	7
1. Анализ на първичните механизми.....	8
2. Анализ на вторичните механизми.....	11
3. Ранжиране	12
IV. Анализ и препоръки.....	13
Заключение.....	14
Използвана Литература.....	14

УВОД

Културата е социално явление, което зависи от действията на хората и техните взаимодействия и се проявява преди всичко на ниво поведение. Следователно, две организации, дори работещи в едни и същи условия, могат да имат различни култури.

Организационната култура може да служи като ефективен инструмент, който осигурява фокуса на персонала върху по-висока производителност и по-високо качество на работа. Създаването и поддържането на такава култура, която би увеличила влиянието на хората, работещи в организацията, спомага за повишаване на нейната ефективност и конкурентоспособност, е една от най-важните стратегически задачи на висшето ръководство на всяко едно предприятие

Културата действа като специфичен начин за организиране и развитие на човешката дейност, създавайки продукти в материалния и нематериален свят, съобразно системата от социални норми, институции и ценности.

Настояща курсова работа има за предмет на анализ организационната култура, а обект - организационната култура на Белстрой ООД – строително дружество.

Цел е да се направи оценка на организационната култура и да се отправят препоръки за това доколко различните нейни аспекти и механизми трябва бъдат коригирани или трайно установени и поддържани.

I. Теоретична постановка

Културата в широк смисъл включва обективните резултати от дейността на хората (машини, резултати от познание, произведения на изкуството, морал и закон и т.н.), както и на човешките сили и способности, реализирани в дейностите (знания, умения, ниво на интелигентност, морално и етично развитие, визия, начини и форми на комуникация между хората).

В по-тесен смисъл, това е сферата на духовния живот на хората. Това определение е дадено в енциклопедичния речник и е прието в социологията. В края на XX век ръководителите и изследователите на организации са започнали да използват това понятие, обозначавайки общия климат на организацията и характерните методи за работа с хората, както и нейните ценности и кредо¹.

Културата на организацията като цяло е доста широка концепция, обхващаща почти всички аспекти на дейността на самото предприятие и неговото

¹ Жданова Т. Култура и персонал. Точки соприкосновения / Т. Жданова: Библиотека. - 2009. - №9.