



ВАРНЕНСКИ
СВОБОДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
ЧЕРНОРИЗЕЦ, ХРАБЪР

ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ МАРКЕТИНГОВО ПРОУЧВАНЕ

ИЗГОТВИЛ:

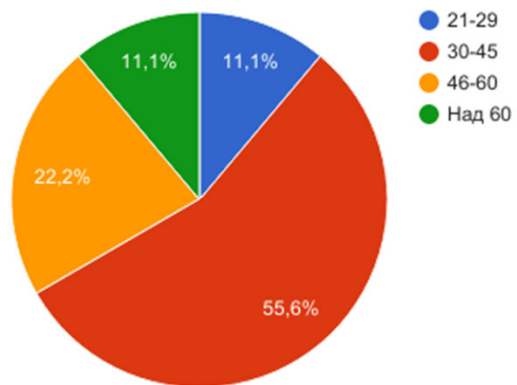


ЦЕЛ

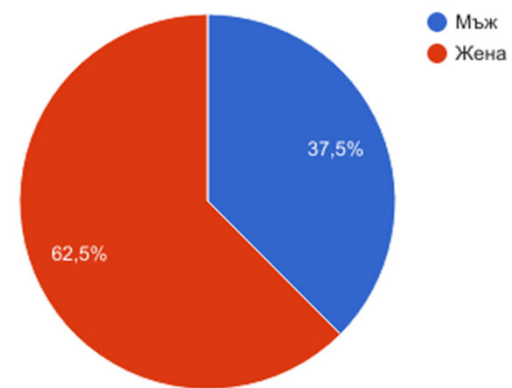
- ПРОУЧВАНЕ НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТТА ОТ ПУБЛИЧНА ЗДРАВНА УСЛУГА НА ОПТИМУС КЕЪР АД
- В ИЗСЛЕДВАНЕТО СА ВЗЕХА УЧАСТИЕ 33 РЕСПОНДЕНТА

ДЕМОГРАФИЯ

4. На колко години сте?

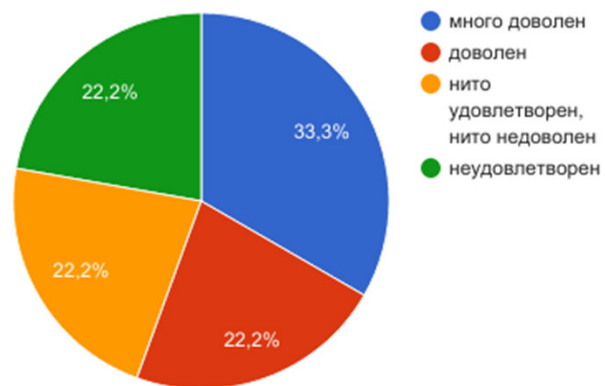


5. Вашият пол?



СТЕПЕН НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ

1. В каква степен сте удовлетворен от нашите услуги?



ФАКТОРИ

3. Кои са факторите определящи удовлетвореността



ПРЕПОРЪКИ



ИЗВОДИ

- **НЕ Е ЯСНО ДОКОЛКО ПАЦИЕНТИТЕ / РЕСПОНДЕНТИТЕ ОСНОВАВАТ СВОИТЕ ОТГОВОРИ НА СВОЕТО ЛИЧНО ВЪЗПРИЯТИЕ**
- **УДОВЛЕТВОРЕНИЕ Е СВЪРЗАНО С ПО-ВИСОК ДОХОД НА НАСЕЛЕНИЕТО, Т.Е. ДОПЪЛНИТЕЛНИТЕ РАЗХОДИ ЗА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ ВОДЯТ ДО ПО-ГОЛЯМО УДОВЛЕТВОРЕНИЕ**
- **ТЕЗИ, КОИТО СА ПОКАЗАЛИ НЕУДОВЛЕТВОРЕНОСТ ПО-СКОРО ПОКАЗВАТ ЧАСТИЧНО УПРАВЛЕНИЕ НА ТЯХНОТО ВЪЗПРИЯТИЕ ОТ ОБЩОТО МНЕНИЕ В ОБЩЕСТВОТО, ЧЕ ЗДРАВНОТО ЗАВЕДЕНИЕ ПРОСТО ВЗЕМА ЕДНИ ПАРИ.**

