



# НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

## Курсова работа

ПО  
ВАНЕВ 301D "Основи на стопанското управление"  
на тема :

---

### АНАЛИЗ ПО МОДЕЛА 7S НА OLX

Изготвил:

Проверил:

2018

## УВОД

Представената в книгата "В търсене на високи постижения" от бившите консултанти на McKinsey Томас Й. Питърс и Робърт Х. Уотърман, рамката очертава съзвездие от взаимосвързани фактори, които влияят върху способността на организацията да се променя. Липсата на йерархия сред тези фактори предполага, че значителен напредък в една част от организацията ще бъде труден без да се работи върху останалите.

Около 30 години по-късно, 7-S остава важен инструмент за разбиране на сложността на организациите.

Моделът може да се използва за<sup>1</sup>:

- Анализ на доколко добре е разположена дадена организация, за да постигне желаната цел
- Подобряване на ефективността на фирмата
- Проучване на вероятните ефекти от бъдещи промени в дадена компания
- Подравняване на отделите и процесите по време на сливане или придобиване
- Определяне на това кой е най-добрият начин за приложение на стратегия.

### 1. Представяне на обекта на анализ

OLX е базирана в България компания за електронна търговия, която предоставя на потребителите онлайн платформа за продажби между потребители. Повече от 160 хиляди души купуват от OLX годишно и компанията генерира приходите от над 8.6 млн долара само през 2015 г.

Собственик на марката е "УЕБ Финанс Холдинг" АД.

Мисията на OLX е „да бъде любимо място за откриване на голяма стойност и уникален избор“. Бизнес стратегията се фокусира върху извличането на ползи от това да бъде първа в страната чрез въвеждане на иновативни услуги и върху редовното добавяне на нови функции и възможности към съществуващи услуги с цел подобряване на потребителското преживяване.

**Целта на анализа на компанията е да се открият слабостите в нейната организация. Компанията за електронна търговия има някои слабости, които са зависимостта ѝ от множество независими потребители както, присъствието на**

---

<sup>1</sup> Waterman, R, Peters, T & Phillips, J 1991, 'The Seven-S framework', in H Mintzberg & J Quinn (eds), The strategy process: Concepts, contexts, cases, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ, pp. 309-14.