



Tetradka.bg

SWOT анализ: примери със спортни марки

Не е посочено учебно заведение

Оригинал: Не е посочена Обем: 11 слайда Дата на превюто: 06.10.2026 г. | Пакет 06.10 Б / 09 (номер в пакета)

РЕДАКЦИОНЕН ПРОЧИТ

Визуална презентация за SWOT с примери за седем спортни марки. Матриците са полезни за упражнение по класификация, но факторите не са подкрепени с датирани източници. При Рима означенията О и W са разменени спрямо българските заглавия.

Превюто е създадено с помощта на AI по методологията на Tetradka.bg. Откъсите са от предоставения файл. Оценката е редакционна и не замества академична рецензия или проверка за оригиналност.

Учебна основа за собствено изследване. Фактите, числовите данни и библиографските записи не са независимо потвърдени като актуални.

Съдържание на превюто

01	Профил и академични елементи	3
02	Автентичен откъс - 3 стр.	4-6
03	Редакционна оценъчна карта	7
04	Силни страни и критични слабости	8
05	Стратегия за актуализация	9
06	Препоръчана нова структура	10
07	12 работни промпта	11-12
08	SEO метаданни	13
09	Подкрепа за самостоятелна работа	14
10	Мисия и QR	15

Тематична карта на оригинала

Определение и четири фактора	слайд 1-3
Adidas и Nike	слайд 4-5
Puma и Asics	слайд 6-7
Under Armour, Reebok и Fila	слайд 8-10
Финал	слайд 11

Профил и академични елементи

Цел	Да обясни SWOT чрез фирмени примери.
Увод	Определение на слайд 2.
Заклучение	Благодарствен слайд; няма аналитично заключение.
Източници	Не са посочени източници.
Датировка	Не е посочена
Език	Български
Обем	11 слайда в оригинала
Откъс	Страници 3, 4, 6 от конвертирания оригинал.

Избрани са до 1/3 от страниците на оригинала. Показаните номера се отнасят до конвертирания PDF; възможни са разлики с вътрешната номерация. Титулни страници с лични студентски данни не са включени.

Датата на документа не удостоверява произход преди AI. Новата разработка изисква собствен принос и коректно цитиране на използваните материали.

Елементи на SWOT анализа





PUMA



Силни страни

1. Партньорства
2. Иновативна компания
3. Спонсор на спортни събития
4. Силно онлайн присъствие

Слаби страни

1. Силни конкуренти
2. Клиентска база



Възможности

1. Повече реклама
2. Навлизане на нововъзникващия пазар
3. Нови спонсори

Заплахи

1. Икономическо забавяне
2. Голяма конкуренция
3. Имитации



Редакционна оценъчна карта

Ориентировъчна оценка на предоставения текст по скала 0-10. Това е редакционна преценка по видимите съдържание, структура и източници, а не университетска оценка.

Контекст и актуалност

4.0/10 | 20%



Структура и логика

6.0/10 | 20%



Доказателствена обоснованост

3.0/10 | 25%



Източници и проверимост

1.0/10 | 20%



Оформление и приложимост

6.0/10 | 15%



Претеглена оценка: 3.9/10

Основанията са посочени на следващата страница. Критериите са съобразени с жанра на материала. Пълна външна проверка на всички факти и източници не е извършвана.

Силни страни

- Използва единен визуален формат за сравнение.
- Включва разнообразни примери.
- Въвежда четирите групи SWOT фактори.

Критични слабости

- На слайд 6 символите О и W не съответстват на заглавията на полетата.
- Няма източници, период и пазарен обхват.
- Част от възможностите са собствени действия, а не външни условия.
- Не са оценени относителната важност и доказателствата за факторите.
- Липсва преход от матрицата към аргументирани стратегически действия.

Приоритети за актуализация

1

ПРИОРИТЕТ

Уточни новия въпрос: Кои SWOT фактори за една спортна марка са подкрепени с доказателства за избран пазар и период?

2

ПРИОРИТЕТ

Определи период и събери проверими първични данни.

3

ПОДОБРЕНИЕ

Провери числата и библиографските записи в оригинала.

4

ПОДОБРЕНИЕ

Разграничи факти, предположения и собствена интерпретация.

5

ПОДОБРЕНИЕ

Добави собствен анализ, ограничения и точни позовавания.

Редът е по влияние върху надеждността, а не по лекота на изпълнение.

Препоръчана нова структура

Структура за преработване на оригинала в последователна и проверима академична разработка:

01 Марка, пазар и период

06 Аргументирана SWOT матрица

02 Въпрос и критерии

07 Приоритизация на факторите

03 Източници на доказателства

08 Връзки и действия чрез TOWS

04 Вътрешни фактори

09 Ограничения и изводи

05 Външни фактори

10 Библиография

КОНТРОЛНА ТОЧКА

Всеки числов извод трябва да има видима формула, източник или възпроизводима таблица. Всеки актуален факт трябва да има дата.

Работни промпти 1-6

01 Предложи три измерими подвъпроса към темата: Кои SWOT фактори за една спортна марка са подкрепени с доказателства за избран пазар и период?

02 Състави план за събиране на данни чрез: Датирани годишни отчети, пазарни данни и проверими наблюдения за една марка. Не измисляй резултати.

03 Отдели в предоставения откъс факти, авторски оценки и недоказани твърдения.

04 Направи таблица: твърдение, година, източник, какво липсва за проверка.

05 Предложи операционални определения на ключовите понятия в моя въпрос.

06 Предложи подходящ метод и обясни ограниченията му за моята задача.

Работни промпти 7-12

07 Провери аритметиката и съпоставимостта на предоставените данни. Покажи стъпките.

08 Посочи какви допълнителни данни са необходими, без да попълваш липсите с измислени числа.

09 Критикувай моя аргумент: кое доказателство подкрепя извода и кое му противоречи?

10 Помогни да сравня стария и новия период, без да смесвам различни показатели.

11 Отбележи местата за цитиране и непълните библиографски записи; не създавай несъществуващи източници.

12 Редактирай моя текст за яснота и логика. Запази смисъла и отбележи всяка непотвърдена формулировка.

SEO метаданни

30 ключови думи за каталога, продуктовото описание и индексирането на превюто:

01 SWOT

02 силни страни

03 слаби страни

04 възможности

05 заплахи

06 Adidas

07 Nike

08 Puma

09 Asics

10 Under Armour

11 Reebok

12 Fila

13 спортни марки

14 стратегия

15 вътрешна среда

16 външна среда

17 TOWS

18 матрица

19 приоритизация

20 пазар

21 академично писане

22 курсова работа

23 учебен архив

24 актуализация

25 проверка на източници

26 изследователски въпрос

27 собствен анализ

28 цитиране

29 методология

30 Tetradka.bg

Ключовите думи са вградени и в метаданните на PDF файла.

Подкрепа за самостоятелна работа

Изследователски въпрос

Кои SWOT фактори за една спортна марка са подкрепени с доказателства за избран пазар и период?

Какво да подготвиш

Задание от преподавателя, критерии за оценяване, допустим обем и срок. Отбележи кои части от архива ще използваш като източник.

Подходяща консултация

Уточняване на темата и метода; подбор и проверка на литература; обратна връзка по собствен текст; редакция на цитиране и оформление.

Индивидуален обхват

Цената, срокът и приложимият план се уточняват според конкретното задание. В превюто не са включени непотвърдени текущи тарифи.

Краен резултат

Собствен анализ с проследими доказателства, ограничения и коректни позовавания. Използването на AI се описва според изискванията на учебното заведение.

Академично писане с мисъл!



Tetradka.bg

Разгледай темата. Провери източниците.
Развий собствен аргумент.

ОТ АРХИВ КЪМ СОБСТВЕН ПРИНОС

- Използвай стария текст за ориентация в понятията и структурата.
- Отдели историческите данни от това, което трябва да провериш отново.
- Постави нов въпрос и избери подходящ метод.
- Събери реални данни и формулирай собствени изводи.
- Посочи използваните източници и приноса на помощните инструменти.

Мисия: подкрепа за критично мислене, проверими аргументи и самостоятелно учене.

www.tetradka.bg | info@tetradka.bg