



Международно Висше Бизнес Училище  
**International Business School**

**МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ БОТЕВГРАД**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ**

**НА ТЕМА:**

**ПРОЕКТ „ТЪРСЕНЕ НА РАСТЕЖ“**

**Разработил:**

**Проверил:**

*София  
2018 г.*

## **1. Проблем/Идея за решение**

Инициативата „Търсене на растеж“ ще бъде разработена от неправителствената организация. Тя е насочена към амбициозни жени, които са собственици, мениджъри най-малко от 2 години и имат амбиции да разширяват своя бизнес. Проекта има за цел да осигури структурирана партньорска подкрепа с менторинг и напътствия предоставени от доброволци, водещи предприемачи, които имат опит в управлението на растежа. Докато има повече жени, които се насърчават да започнат нов бизнес, мисията на проекта е да се стимулират повече жени предприемачи и след това те да бъдат подкрепени от неправителствената организация, за да постигнат своята амбиция за растеж.

Инициативата ще се финансира по мярката „Women Measure“ на Европейската социална мрежа Фонд (ЕСФ) чрез програмата за развитие на човешкия капитал.

Целта е да се насърчават цените да стартират свои собствени предприемачески дейности. Въпреки че в България има много повече мъжете, ангажирани в предприемаческа дейност в сравнение с жените, то равнище на самостоятелна заетост при жените е много по-ниска от средната за ЕС. Целта е да се увеличи броя на жените в страната, които създават нов бизнес.

## **2. Цели - общи и специфични**

Целта на проекта е да се насърчи предприемчивостта сред жените в България и да се намали половото неравенството в бизнеса.

## **3. План за дейности**

„Търсене на растеж“ ще работи на 6-месечен цикъл по времето на който на участниците ще се предлага уникална учебна среда с подход, определен от утвърдени лидери предприемачи при който се споделя опит между опитния предприемач и другите участници.

Също така ще се организира Кръглата маса за растеж, която ще е съсредоточена върху 16 водещи предприемачи, от които всеки доброволец, и всеки ще отдели около 3 часа от времето си веднъж месечно, за да се срещне с малка група от жени собственици-мениджъри. На сесиите ще се дискутират серия от въпроси, свързани с растежа. По този начин, опитните предприемачи ще споделят практически знания от първа ръка.