



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

**НА ТЕМА:**

**КАМПАНИЯ НА МАНДЕВ ООД СРЕЩУ ЗАТЛЪСТЯВАНЕТО**

Изготвил:

Проверил:

*2017*

## 1. Задача на кампанията

Затлъстяването е един основните проблеми на обществото в България и се увеличава с бърз темп сред подрастващите. Повече 1/3 от децата в България са с наднормено тегло или имат затлъстяване. Ако тази тенденция продължи до 2050 г., само 1/10 от възрастното население няма да затлъстяване . В отговор на тази опасност, Ботъл Къмпани ООД си е поставила цел да промотира продукти, което да бъдат насочени към поддържане на здравословно тегло.

Кампанията на компанията ще се нарича *„Храна и спорт за здрав дух и тяло”*.

Компанията се занимава в производството на напитки за деца като различни видове пюрета от зеленчуци, плодове, риба и други продукти.

Първичният сегмент на кампанията ще бъдат деца на възраст под 9 години. Целта е намаляване на дялът на децата с наднормено тегло до 2010 г. Очакванията са тук родителите и в частност майките да осъзнаят проблема. Затова кампанията е уникална, защото предоставя възможност родителите да повлияят на живот на техните деца, а компанията да им предостави среда за развитие.

Прогнозният бюджет на ПР кампанията е 10 млн. лева. Основните ПР инициативи са насочени към производство на качествени детски напитки, както и към насърчаване на култура на здравословно хранене в училищната среда и спонсориране на общините за изграждане на велоалеи и безопасни детски площадки.

Така, че ПР кампанията ще бъде както вътрешно ориентирана, така и ще се опита да изгради един социален дух сред родителите и цялата общественост.

Акцентът на кампанията е по-скоро превенцията и промяна на поведението и средата, които са основни причинители на затлъстяването. Надеждата е да се намалят факторите, които водят до този проблем.

ПР кампанията подкрепя цялостното развитие на децата посредством стратегия за: