



Факултет по Международна икономика и администрация
Кат. „Администрация, управление и политически науки”

КУРСОВА РАБОТА

ПО УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКИЯ И СРЕДНИЯ БИЗНЕС

ИНОВАТИВНИ СПОРТНИ АКСЕСОАРИ ОТ MISSION ATHLETE CARE

Изготвил:

Проверил:

Варна, 2017

1. Какви мероприятия за изпълнението на мисията на Mission Athletecare се реализират?

Мероприятията, които **Mission Athletecare** провежда за изпълнение на своята мисията (Мисията на компанията е да създава решения на проблемите, пред които са изправени спортистите) винаги са ориентирани към използване на спортисти, както в разработването, така и в популяризирането на тези продукти. Нещо повече спортистите стават партньори на компанията.

Мисията Athletecare има повече от две дузини продукти в области като грижа за мускулите и краката, слънцезащитни средства и други, като всички са разработени заедно с спортистите, които не само вдъхновяват тяхното създаване, а и са основен маркетинг способ на самата компания. Тези спортисти се наричат "равнопоставени партньори".

Ключът към успеха на компанията е колективното усилие на всеки един етап от развитието на продукта включително неговите продажби. Голяма част от успеха се дължи на спортистите / партньорите, които работят с компанията - Уейд от НБА, Серена Уилямс, която е спечелила златния медал на Летните олимпийски игри, Уимбълдън и US Open Серджо Гарсия спечелил шампионата на Wyndham на PGA Tour и много други.

Мисията Athletecare си партнира с различни асоциации като NBA. Също така тя е сключила договор с MLS и Националните баскетболни спортни тренъори, което е допринесло за изграждане на нейния статус като пионер, новатор и лидер в областта на грижата за спортистите.

Подкрепата за различни лиги / турнири / шампионати позволява на компанията да достигне до по-широка потребителска база и дава по-голяма основа за връзки с крайните клиенти и за промоции.

Потребителите ясно идентифицират връзките на компанията с NBA, MLB и т.н. което повишава тяхното доверие в продуктите.

Успешната стратегия на компанията е съсредоточена не само върху това да направи спортистите не само подкрепящи продуктите, но също така те са притежателите на акции и активни участници в процеса на развойна дейност.

Компанията има над 20 спонсориращи партньора, включително Алонсо Мурнинг, Аманда Бърд, Били Жан Кинг, Гретчен Блейлер, Брандън Дженингс, Миа Хам, Райън Шеклер и Дейвид Райт¹.

¹ <http://blogmac.missionathletecare.com/heatsafetypledgeterms>