



РЕФЕРАТ

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС

НА ТЕМА:

ЗЕЛЕНИ ТЕХНОЛОГИИ (ИНОВАЦИИ)

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

През последните години фирмите по целия свят са осъзнали необходимостта от отговор на предизвикателствата на устойчивото развитие. За да се смекчат устойчивите предизвикателства компаниите трябва да балансират финансовите, социалните и екологичните резултати от своята дейност¹. Но мащабът на екологичните проблеми, съчетани с финансовите и социалните предизвикателства поражда необходимостта от промяна на бизнес практиките и модели. Тази промяната е довело до разработването на няколко екологични рамки с термина "еко" в областта на управлението на околната среда, например екологична ефективност, екоетикетиране, еко-архитектура и други. За разлика от различните екологични или "еко" подходи, "екологична" подобрява екологичните показатели².

Докато екологичните иновации обещава да намалят въздействието върху околната среда, то „не е ясно какви са условията за стимулиране на иновациите за екологична устойчивост“³. Напоследък много компании в различни отрасли играят еко иновативна роля. Например автомобилната компания Toyota е създала хибридният автомобил Prius (Toyota, 2009), General electric (GE) е въвела енергоспестяващи електрически крушки като "ecomagination", McDonald намалява опаковките, гигантът Unilever е въвел система за иновации чрез устойчиво рибарство в средата на 90-те години на миналия век, IBM е преоткрил центъра за данни, Apple е премахнала токсичните химикали от електронния продукт, Intel намалява разходите за енергия и емисиите на парникови газове.

Освен различните практики за екологични иновации в различни индустриални сектори, като цяло няма категорични становища за това какви са движещите сили на еко-иновациите в компаниите.

1. Иновации и екологични иновации

Терминът "е-иновация" се развива на академично ниво, но компаниите все още не са добре запознати с него. Компании не виждат екологични инициативи, които да са различни от нормалния им иновационен процес⁴.

На академично ниво иновациите се възприемат най-вече по два начина: едната е иновация на продуктите, а другата е процесната иновация. Липса на опасения за екологичните

¹ Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business*. Stony Creek, CT: New Society Publishers.

² Carrillo, J. H., Río, d. P., & K nn la, T. (2010). Diversity of eco-innovations: Reflections from selected case studies. *Journal of Cleaner Production*, 18, 1073e1083

³ Fukasaku, Y. (2005). The need for environmental innovation, indicators and data from a policy perspective. In m. Weber, & J. Hemmelskamp, *Towards environmental innovation systems* (p. 257). Berlin: Springer

⁴ OECD. (2008). *Environmental innovation and global markets-Working Party on Global and Structural Policies*. ENVIRONMENT DIRECTORATE ENVIRONMENT POLICY COMMITTEE. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).