



**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ
Д.А.ЦЕНОВ – СВИЩОВ**

РЕШЕНИЕ НА КАЗУС

Изготвил:

Проверил:

Свищов, 2017

1. Стратегически маркетингов профил

Рекламна агенция Арт Стил предлага маркетингови услуги на компании, които искат да използват традиционни техники за реклама като билбордове, печатни материали като флайъри. Това е една област на дейност, която не се развива толкова динамично през последните години, особено след бума на интернет маркетинга. Въпреки всичко трябва да се има предвид, че местния пазар все още разчита на традиционните рекламни подходи, както и че потребителското поведение продължава да бъде консервативно и много по-назадничаво в сравнение със Западните страни.

Така, че Арт Стил има потенциал за развитие с оглед на своята репутация на пазара и своето дългосрочно присъствие и установени добри контакти и взаимоотношения с различни заинтересовани страни. Този потенциал за развитие е подкрепен от модерна производствена база, която осигурява затворен кръг на продуктите решения на компанията. Но съществува също така и риск, че ще настъпи за клиента алтернатива, която е по-евтина и по-ефективна от традиционната реклама като например имейл маркетинг, реклама в социалните мрежи и т.н.

В предимство на компанията е дългосрочния опит на пазар и широкият обхват на предлагани продукти и услуги, което позволява да се диверсифицират рисковете, а при необходимост някои от дейностите да бъде преустановена, ако тя генерира загуби, които се компенсират от останалите. Това портфолио от продукти и дейности, в потвърждение на горното, се състои от чисто търговска дейност на канцеларски продукти на известни чужди производители.

Може да се твърди, че мисията на Арт Стил е да предлага на своите клиенти най-добрите методи и инструменти за успешни маркетингови кампании съгласно традиционните маркетингови подходи. Но това не е достатъчно, за да може компанията да запази и развитие своя конкурентен потенциал. Това е така, защото има значителен брой по-големи конкуренти. Арт-Стил има нужда от отличителни