



ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ
Специалност „Маркетинг и комуникации”

КУРСОВА РАБОТА

по Основи на управлението

„Организационна структура на компанията Евъргрийн”

Изготвил:

/...../

Проверил:

/...../

Ботевград, 2017

Увод

Подходящата организационна структура може да помогне на организацията да постигне високи резултати чрез повишаване на ефективността. Организационната структура определя как са организирани индивидите и групите и как изпълняваните от тях задачи са разделени и координирани. В този променящ се свят организации имат възможности да се научат да формулират и прилагат стратегии чрез организационни структури с оглед успешно справяне с заплахите и възможностите.

Теориите за организационните структури започват с идентифицирането на организацията като отделна управленска функция. Организационната структура е критичен компонент за формалната организация. В изследване на организационните структури в шест предприятия са обобщени характеристиките на организационната структура като обхват на контрола, брой нива на споделени отговорности, времеви период на преглед на резултатите, специфичност на изпълнението и значението на формалните правила¹.

Приложните изследвания на организационните структури се развиват допълнително, като в тях много изследователи са приложили основните резултати от изследванията организационната теория в други области. Lansley (1994) посочва, че съществува силна връзка между различните организационни модели и се застъпва за използването им с оглед решаване на конфликти². Mukalula (1996) изучава три аспекта на структурата на организацията: а именно, организационна сложност, формализация, централизация и децентрализация на властта³. Sunkuk (1997) е приел пет от седемте вида организации, представени от Минцберг за да проучи коя управленска среда най-добре отразява тази организацията⁴.

В настоящата курсова ще се анализира влиянието на организационната структура върху дейността на компания „Евъргрийн“.

1. Преструктуриране

Дивизионната структура е адекватна в случая на Евъргрийн, когато е идентифициран проблем с нарушение на държавните стандарти за хранителни продукти.

¹ Lawrence, P.R., & Lorsch, J.W. (1986). *Organisation and Environment*. Harvard Business school Press; Boston

² Lansley P (1994) *Analysing organisations*. *Organisation Management and Economics*, 337- 348

³ Mukalula, PM (1996) *Structural adjustment for a competitive environment: Survival strategies for medium sized organisation firms in Zambia*. *International Symposium for the Organisation and Management of Organisation*, Spon, London.

⁴ Sunkuk K (1997) *Organisation and managerial environment of the Korean organisation*, *Organisation Management and Economics*, 15, 409-419