



**Международно Висше Бизнес Училище**  
**International Business School**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**НА ТЕМА:**

**КОМПЛЕКСНИТЕ ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКИ ОПЕРАЦИИ В  
СЪВРЕМЕННИЯ МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**2017**

## **УВОД**

Комплексните външнотърговски отношения в съвременния бизнес изискват използване, приложение и познаване на глобалните вериги за доставки. Използването на глобални доставки за намаляване на разходите и растеж на пазарите са станали стратегически решения в международния бизнес на много компании през последните години. Макар да има огромно развитие във външнотърговските отношения, предизвикателството и рискът при управлението на по-дълги, по-сложни вериги за доставки се увеличават. Област, която поражда особена загриженост, е разпространението на международните регулаторни търговски изисквания. Търговските споразумения между страните постоянно се преразглеждат и се променят поради текущи геополитически и икономически причини. Управлението на доставките и познаването на регулаторните изискване не е нещо статично. Негативните последствия могат да окажат голямо влияние върху оперативната ефективност на компанията.

Целта на настоящата разработка е да се разгледат основните фактори, които водят до все по-сложни вериги на доставки в международния бизнес.

### **1. Глобални вериги на доставките – същност и значение**

Терминът „глобализация” е един от най-широко използваните през последните години и в зависимост от контекста, в който се среща, има различни тълкувания. В специализираната литература по международно управление и международен маркетинг глобализацията има по-тесен смисъл и се отнася до растежа на взаимозависимостите между отделните национални пазари за някои продукти и компании в световен мащаб, при което светът се превръща в един глобален пазар. В този смисъл глобалната компания развива стратегии, които отразяват общите пазарни нужди в много страни, за да максимизират икономииите посредством предлагането