



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ**

**НА ТЕМА:**

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА В СВЕТОВНАТА  
ИКОНОМИКА – СЪЩНОСТ И ИЗМЕРЕНИЯ**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**2017**

## УВОД

В теорията на глобализацията новата икономика се дефинира като единна сфера на създаване, прилагане, разпространение и управление на телекомуникационни, медийни, информационни и компютърни технологии. Тя се състои от технологични, финансови и интелектуални дейности, изразяващи различия и едновременно нарастващи сходства и изгоди в световното развитие, които са основа за компенсиране на потенциалните загуби и нестабилността в него<sup>1</sup>. Затова новата икономика се развива с изпреварващи темпове, променя структурата на световното производство, конкурентоспособността и ефективността му. Развитието ѝ има за резултат увеличаване дела на интелектуалния от общия капитал, преструктуриране и глобализиране на международните отношения.

### 1. Глобализация и нейните ефекти

От края на 50-те до 90-те години на XX век броят на действащите компютри в света се увеличава от 2 хил. на 200 млн.. През последните 25 години той расте средногодишно с 58-60%. Броят на използващите Интернет от 3 млн. човека през 1993 г. достига 200 млн. през 1999 г. Информационният обмен по Интернет се удвоява на всеки 100 дни. През 90-те години в развитите страни делът на новите инвестиции нараства от 59% до повече от 74%, в развиващите се варира между 24 и 37.2% от общите. През същото десетилетие в САЩ 3/5 от корпоративните разходи са в информационните технологии. Делът на частните инвестиции в тях без софтуера от общия им обем в промишлеността на страната от 70-те до края на 80-те години е между 6 и 12%, а през 1998-1999 г. - 34-38%.

От гледна точка на новата икономика страните се разделят на такива с развити и с развиващи се информационно-иновационни

---

<sup>1</sup> *Pearson F., S. Payaslian. International Political Economy: Conflict and Cooperation in the Global System. McGraw-Hill College, 1999, p. 240.*

икономики. При това разливът помежду им значително превишава този по показателя БВП. По броя на компютрите той е над 22 пъти, а на използващите Интернет – 150 пъти. На САЩ се падат 4/5 от програмните продукти в света, на Германия и Великобритания - по 10%. В Германия достъп до Интернет имат 48% от населението ѝ, а в България -10%<sup>2</sup>.

Новата икономика освен световностанова е и обществена структура. Тя създава информационния начин за осъществяване на обществените отношения. Значението ѝ намира израз във въвеждане на информационни принципи на глобална взаимозависимост, защото информационните предимства се превръщат в основа на дейността във всички сфери, а не само в новите. Те са универсална база за улесняване и ускоряване на развитието във всички отрасли на икономиката и обществото. В този смисъл се приема, че новата икономика създава реална възможност за преход от стария национален индустриален начин на производство към действително международен технологичен. Тя обхваща не само производството, но и потреблението, науката, култура и политиката в световни и регионални мащаби и изгражда четвъртия сектор - икономиката на знанието.

Новата глобална стопанска структура се създава от международните корпорации и има за резултат формиране на световни информационни, технологични и финансови пазари. Заедно с това в регионалните общности се формират нови световни икономически центрове. Конкументните им предимства се определят освен от производствени и управленски и от политикономически фактори - институционно инвестиране в технологичното развитие, либерализиране на световната търговия със стоки, услуги и идеи, правна защита на иновациите, повишаване на общественото потребление.

---

<sup>2</sup> Яковлев, А. Аравийские монархии на пороге эпохи глобализации. - МЭМО, 2002, N 5, с. 72-82.