



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА
ПО
МАРКЕТИНГОВО ПЛАНИРАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ВРЪЗКИТЕ С
КЛИЕНТИТЕ

Изготвил:

Проверил:

Ботевград, 2017

1. На основата на сравнителен анализ посочете кои са предимствата на налагащия се в САЩ и в други развити и развиващи се страни нов бизнес модел в ресторантьорството Fast Casual? Какъв е профилът на клиентите на веригите за бързо хранене Fast Casual ?

Chipotle, Panera, Shake Shack и други подобни създадоха търсенето на достъпни, пряко приготвени и висококачествени ястия, които се сервират бързо. Семействата с двоен доход, хора, които имат по-малко време, хора, които се хранят далеч от дома са вдъхновили движението Fast Casual. Това са хора, които изискват също така по-високо качество, както и по-добри хранителни съставки в храната.

Но тези пионери в движението са стимулирали тенденцията до такава степен, че продажбите в Fast Casual ресторантите са нараствали много по-бързо от тези в заведенията за бързо хранене или ресторантите с пълно обслужване. От 2011 г. до 2016 г. за Fast Casual се твърди, че продажбите им са се увеличили с между 10 и 11% годишно, според Euromonitor International. За разлика от тях, продажбите в ресторантите за бързо хранене индустрия са нараснали на годишна база с 3 до 4%, докато ресторантите на пълно обслужване отбелязват ръст от 1,5% до 2%.

Тези марки в американската гастрономия също имат собствени интереси. Операциите на тези ресторанти не изискват толкова много търговска площ, така че разходите за наеми са по-малки. Те не се нуждаят от толкова много служители в кухнята, което е истинско предимство, тъй като талантиливи готвачи трудно се намират. И fast-casuals не изискват промяна на менюто всеки сезон (въпреки че някои са възприели сезонност така, че да се копира поведението на ресторантите с пълно обслужване).

Най-големите и най-успешните вериги са насърчавани от процесите. Те знаят как да управляват сложни и масивни задачи, без да жертват качеството на храната или услугата. Те наемат, обучават и управляват персонала. Те обработват заявките на бързо по линиите по време на пиковите часове на обяд. Те се занимават с производството на храна и нейната безопасност.

Простотата е ключа за тази нова индустрия, а от значение за изисканата храна е сложността.

Поради тези причини, наред с другото, някои от най-бързо растящите Fast Casual не се управляват от главни готвачи. Те се управляват от хора, които имат опит в областта на финансите. Те могат да наберат необходимия капитал и да помогнат да се създаде организационна култура - повишаване на заплатите, създаване на кариерни