



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

# **КУРСОВА РАБОТА**

**НА ТЕМА:**

## **Е-ЛОГИСТИКА**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**2017**

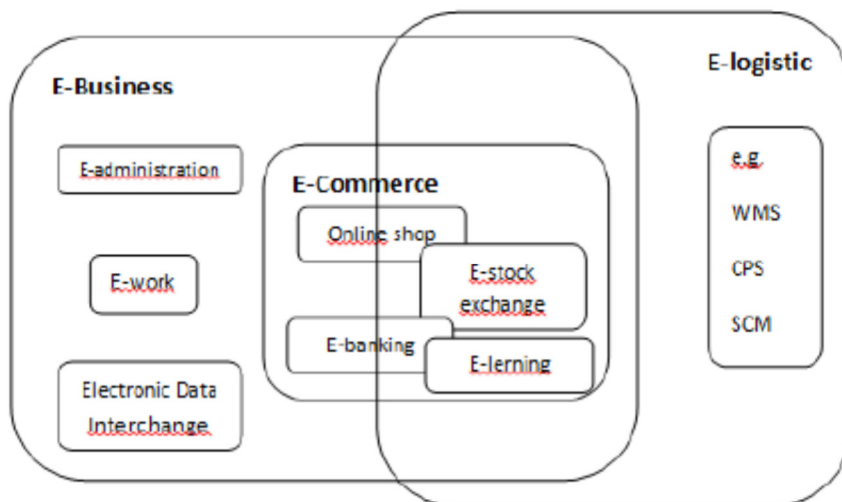
## УВОД

В много области съвременната икономика се основава на новите технологии, които се развиват динамично. Най-голямото развитие се забелязва в редица ИТ технологии - като се започне от софтуер, изчислителна мощ и хардуер до разработването на безжична интернет мрежа.

Миниатюризацията на устройствата и цялостната мобилност, и достъп до Интернет са допринесли за развитието на електронната търговия (е-търговия). За развитие, на този нов канал за продажби е трябвало да се развие и дистрибуционната логистика. Новите възможности за вземане на поръчки на продукти и услуги са довели до създаването на иновативни решения при представянето на стоките, продажбата им и логистика, които са свързвали всички действия в едно унифицирано решение.

Електронната търговия трябва да се разглежда като бизнес начинание, което е фокусирано върху електронни транзакции, при които интернет е мястото за обмен на информация, продукти и услуги, включително връзката на компанията с нейния пазар. Според Wiczerzycki електронната търговия е първична концепция за електронния бизнес и това означава достъп на клиентите чрез Интернет до ресурси, които водят до увеличаване на търсенето на стоки и услугите<sup>1</sup>. Връзките между електронния бизнес, електронната търговия и електронната логистика е представена фигура 1.

Фигура 1



Източник: Wiczerzycki, 2012

<sup>1</sup> Wiczerzycki W. (2012), E-logistyka, PWE, Warszawa.