



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМА

Изготвил:

Проверил:

Ботевград, 2017

УВОД

През последните десетилетия туризмът се утвърждава като бързоразвиващ се сектор в световната икономика, създаващ възможности за икономически растеж, преодоляване на безработицата, обезпечаване на валутни приходи и подобряване на качеството на живот в отделните държави. Под влияние на глобалните тенденции туристическата индустрия претърпява значителни трансформации. Влияние върху съвременния туризъм оказват промените в начина на живот, потребителското търсене, транспортът, местата за настаняване, новите технологии.

Като съвкупност от разнородни стопански дейности за улесняване на увеличаващите се в световен мащаб сегменти от пътуващи и временно пребиваващи туризмът се превръща в социално икономическо явление, отразяващо промените в обществените отношения. Оперирането в условията на съвременния туристически пазар налага повишаване на конкурентоспособността чрез усъвършенстването на системата за управление на туристическите предприятия и реализацията на иновативни услуги и технологии. Ефективността на туристическите фирми се определя от редица фактори, свързани с координацията и съгласуването на дейностите между всички звена, които участват в производството, придвижването и реализацията на качествени туристически продукти при най-ниски възможни разходи

1. Логистиката в туризма

В условията на силна конкуренция и развит пазар туристическата индустрия има възможност да генерира високи печалби, което води до нейното бързо развитие както в напредналите, така и в развиващите се страни. Това повишава интереса на бизнеса към този отрасъл, тъй като основната му цел е с помощта на конкурентни предимства да получи максимална печалба при минимални съпътстващи я разходи. Доколкото туристическият пазар предоставя услуги, конкурентните предимства на организациите от бранша са материални и нематериални (схема 1).