



РЕФЕРАТ

ПО

УПРАВЛЕНСКО КОНСУЛТИРАНЕ

НА ТЕМА:

ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНСКО КОНСУЛТИРАНЕ

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Въпреки че консултантската индустрия се разраства бързо през последните няколко десетилетия, няма много информация за нея, в сравнение с други. Управленското консултиране като тема е доста актуална, тъй като индустрията продължава да расте и да се реализират печалба дори и в икономически трудни времена. Въпреки това, не всеки може да се справи с множество пътувания. Честотата на работно натоварване е високи и някои хора работят в индустрията само за известно време, преди да получат достатъчно опит как да управляват компании. След известно време мнозина създават свои собствени компании или се наемат от техни клиентски компании.

Управленското консултиране е проблем, който може да бъде труден за разбиране, тъй като по-голямата част от дейността се случва на "затворени" врати. Особено практичната страна може да бъде трудно за разбиране, освен ако не е част от консултантския процес и все пак може да е трудно да се определи цялостния процес на консултиране. Целта на разработката е да се постигне по-добро разбиране на тези въпроси, свързани с управленско консултиране.

1. Същност на управленското консултиране в организацията

Основната цел на управленското консултиране е създаването на управленска практика.

За да изпълни тази цел, управленският консултант се състезава, но също така си сътрудничи с академични институции и медийни компании, като по този начин те са част от знанието управление на промишлеността¹.

Kipping и Engwall (2002) твърдят, че практиката е от най-голямо значение. Обосновката е, че консултантите и медийните компании са обект на увеличаващ се натиск за приспособяване и фирмите непрекъснато увеличават тяхното влияние.

Управленските консултанти принадлежат към група, която в модерната литература за управление, се описва като компания, основана на знанието. Основните активи на такива компании са познанията и компетентността на техния персонал, което води до подобрене резултат в подбора, разделението на труда между младши и старши консултанти и се улеснява обмена на информация по някои от ключовите въпроси за консултантските услуги.

Управленското консултиране може да бъде разделено на три основни категории консултации - стратегическо консултиране, организационно консултиране и консултиране на

¹ Kaplan, R. S. & Norton, D. P. (2006): How to Implement a New Strategy Without Disrupting Your Organization, Harvard Business Review March 2006: 100-109