



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАЗУС

ПО

**Електронен бизнес
2017/18 есен**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1. Защо е необходимо да се променя бизнес стратегията на фирмата на Джонатан и Джеймс и да преминат към онлайн бизнес? Моля посочете поне 3 причини и се обосновайте.

Промяната на бизнес стратегията се поражда от предприемаческия дух на двамата братя т.е. те се стремят към развиване на бизнеса и усъвършенстване на начина на продажби. Първо, необходимостта от промяната на бизнес стратегията произтича от ограниченията във времето. Това се отнася до отговор на следните въпроси:

- Как да се развива бизнеса, когато собствениците са били толкова заети, работейки?
- Къде да се открият необходимите бизнес партньори, за да може бизнеса да се разрасне?

На второ място, информацията е причина за въвеждане на онлайн бизнеса. Така се очаква, че бизнес делата / поръчките ще се управляват по-добре.

Не на последно място е търсенето на по-висока ефективност на продажбата на велосипеди.

2. Кои са мотивите за въвеждане на нова платформа за е-търговия? Моля посочете поне 3 мотива и се обосновайте.

Основният мотив за новата платформа е разширяването на бизнеса, което е поставило братята пред предизвикателството за централизирано управление на продажбите в различните канали за дистрибуция.

Нето позволява на братята да развият бизнес до нови висоти като чрез платформата за е-бизнес те не трябва да са пряко заети в процеса на обслужване и продажби, а те се съсредоточават върху мениджърството и в това, което те са най-добри - проектиране на велосипеди. Нещо повече, Нето е облачна услуга, поради което компанията не трябва да заплаща на наето лице, разработчик, което да работи в офиса.

Независимо от изискването за персонализирана платформа и комплексно решение от Nето, отвеждането на Bicycle Online до следващото ниво е било бързо и без стрес.

С новата платформа Нето компанията предоставя изключително изживяване на клиентите. Ползите от Nето се простират и в обслужването на клиентите, което означава по-щастливи клиенти, които да продължават да се връщат. С Нето се предоставя премиален канал за дистрибуция - от избора на подходящия продукт до неговото връщане, ако възникне неудовлетвореност или друг проблем. Това позволява компанията да се приспособи към предпочитанията на клиентите и по този начин