



КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ КАТО ИНСТРУМЕНТ НА ТУРИЗМА
И ПУБЛИЧНОСТТА**

Изготвил:

Проверил:

2017, София

УВОД

Използването на държавната система е фундаментално за увеличаване на собствеността на развиващите се страни и за изграждане на местен капацитет.

Договорите за обществени поръчки са до 40 години % от БВП в някои развиващи се страни. Освен, че те заемат важен дял от икономиките на някои развиващи се страни, политиките за възлагане на обществени поръчки са важно средство за постигане на социално-икономически цели като икономически развитие, премахване на бедността и социална справедливост. Политиките за обществени поръчки са важен инструмент в ръцете на правителствата за укрепване на национално социално-икономическия статут на обществото като част от техните стратегии за развитие така, че постепенно да се намалява зависимостта от предоставяне на безвъзмездни помощи.

В настоящата разработка ще се анализира значението на устойчивите обществени поръчки за туризма.

Туризмът е един от основните икономически сектори в света, генерирайки важни социални ползи. Той представлява 10% от БВП (преки, косвени и индуцирани), 6% от световния износ и едно на 11 работни места в света е в туризма. През 2015 г. е имало 1,184 милиона международни туристи, генериращ 1.5 трилиона щатски долара износ. Въпреки многото предизвикателства, през 2015 г. е отбелязана шестата поредна година с растеж в международните пристигания - 4% и според UNWTO, прогнозните международни пристигания са оценени на 1,8 милиарда до 2030 г.

Сред по-значимите характеристики на туризма като трансверсален икономически сектор, са неговите сложни вериги за доставки и многостранни мрежи. Те могат да се използват систематично за насърчаване на преминаването към по-устойчиви, по-чисти и нисковъглеродни практики за развитието на сектора. Приемане на подхода на жизнения цикъл в дизайна и операциите в туризма ще ангажира потребителите активно да преминат към по-устойчиво потребление и модели на производство.

1. Развитие на (устойчивите) обществени поръчки

Обществените поръчки представляват около 15% от brutния вътрешен продукт (БВП) през 2006 г на страните-членки на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) и до 25% от БВП на развиващите се страни, като обществените поръчки все повече се възприемат като мощен обществен инструменти за социален и екологичен просперитет. Повечето страни от ОИСР прилагат национални програми за насърчаване на устойчивите обществени поръчки (SPP). Те позволяват да се разгледат икономическите и екологичните условия при възлагането на обществени поръчки с оглед стимулиране на устойчиво производство и модели на потребление¹. SPP в развиващите се страни все още са в начален стадий въпреки, че отрицателните последици от изменението на климата ускоряват съществуващите проблеми с развитието.

Обществените поръчки са цялостният процес по придобиване на стоки, строителни работи и услуги от публичен орган². Всъщност става дума за съвпадение на предлагането и търсенето, точно както при всяка процедура за възлагане на обществени поръчки. Публичните органи обаче, трябва да отделят специално внимание при възлагането на договори, защото се харчат публични средства и те са отговорни пред данъкоплатците. Законите и процедурите за обществените поръчки могат да се различават в отделните държави, а също и между национални правителства, държавни предприятия и местните власти. Обикновено съществуват два основни принципа в рамките на обществените поръчки. Тези принципи са най-добро качество срещу парите, като се гарантира ефективност на разходите чрез конкуренция и справедливост, за да се осигурят равни условия на пазара чрез прилагане на процедури, които гарантират недискриминация, равно третиране, прозрачност и пропорционалност³.

През 2002 г. Световната среща на върха за устойчиво развитие призна, че обществените поръчки могат да допринесат за постигането на целите за устойчиво развитие и на целите от Йоханесбургския план⁴. Планът насърчава практиките в областта на обществените поръчки, които стимулират развитието и

¹ United Nations Development Programme (2008a): Capacity Assessment Methodology.

² International Institute for Sustainable Development 2007, State of Play in Sustainable Public Procurement

³ Пак там

⁴ World Bank 2012, The World Banks Procurement Policies and Procedures: Policy Review.