



специалност Бизнес администрация и мениджмънт

Задачи за самоподготовка

ПО ХОТЕЛИЕРСТВО

Изготвил:

Проверил:

Варна, 2017

Задача за самоподготовка към тема 6

1. Посочете предимства и недостатъци на сезонните и целогодишните хотели. Аргументирайте отговора си.
2. Посочете в какво се изразява разликата между „къща“ и „вила“ според Закона за туризма и свързаната с него Наредба.

1. Предимства и недостатъци

Сезонните хотели предлагат на клиентите си различни актракции и отстъпки, като по този начин се стремят да ги привлекат и за в бъдеще. По този начин потребителите спестяват доста разходи, които има дават възможност да изберат по далечна дестинация на по-достъпна цена. Когато един целогодишен хотел е по-малко посещаван, клиентите имат възможност да се насладят на по-интимни преживявания, което не е възможно по време на натоварения сезон.

Сезонните колебания могат да повлияят на персонала, графика и паричен поток, което може да се окаже пагубно за хотелиерите. В тази връзка сезонните хотели, застрашават целогодишните, тъй като първите могат да планират разходите си на база предходен опит и историческа информация.

Сезонността може да се управлява по различен начин от бизнеса. Това може да стане чрез въвеждане на допълнителни продуктови линии, различни от съществуващите или просто да се затвори хотела по време на „мъртвия сезон“.

Едно от предимствата на целогодишните хотели е, че ценообразуването на продуктите и услугите е по-ниско от сезонните в зависимост от това дали е силен или слаб сезон. Основната идея е привличането на клиенти, когато цените са по-ниски в слабия сезон, което същевременно води до увеличаване на приходите с по-високи цени, когато търсенето е силно.

Като недостатък на целогодишните хотели може да се отбележи, че в резултат на ниските цени, които се предлагат в края на сезона, тези хотели губят приходи, тъй като търсенето от страна клиентите е ниско. По този начин се намаля имиджа на хотела, поради намаления капацитет на натовареност.

Сезонните хотели не могат да предлагат отстъпки, тъй като за тях този сезон е „жътва“. С приходите, които правят по това време, те могат да компенсират ниското търсене и продажби през слабия сезон.

Предимствата на сезонните хотели се изразяват в наемането на сезонни работници, което: