



**НОВ  
БЪЛГАРСКИ  
УНИВЕРСИТЕТ**

---

**BAEB 006 “Основи на управлението”**

# **Курсова работа**

**на тема:**

**Моделът 7- S:**

**Lufthansa**

**Изготвил:**

**Проверил:**

*София, 2017*

## Съдържание:

### Въведение

1. Обект на изследване.
2. Анализ по модела 7- S и взаимовръзки
3. Преглед на резултатите, изводи и препоръки

### Въведение

Моделите за анализ на организационните проблеми или организационни промени са много, но само малко могат да анализират една организация толкова изчерпателно като рамковия модел 7S, на McKinsey & Company. Моделът 7S, разработен от консултантите на McKinsey & Company Том Питърс, Робърт Уотърман и Джулиън Филип през 80-те години на миналия век е модел, който се стреми да покаже как седемте предварително дефинирани твърди и меки елементи на една организацията трябва да бъдат приведени в съответствие, за да може тя да достигне ниво на достатъчна ефективност.

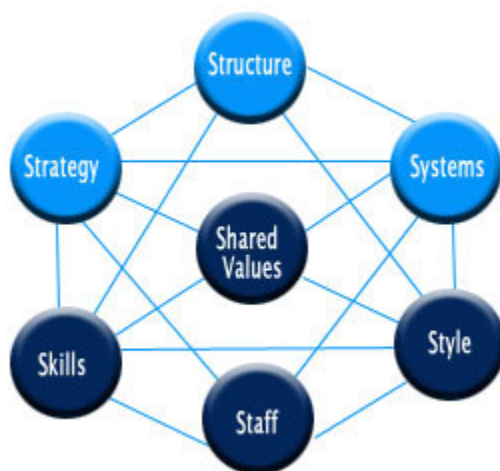
Това е модел за организационен анализ, който е полезен инструмент при опит да се дефинират темите, свързани с необходимостта от промяна. Ако една организация е изправена пред проблем, моделът твърди, че причината за това произтича от факта, че една от седемте области не е на същото ниво или не се развива със същия темп като другите области, като по този начин възпрепятства изпълнението на организацията. Когато организацията въвежда промени в някоя от седемте области, които моделът разглежда, то е необходимо изчерпателно проучване на последиците от промяната във всички останали области, защото всичките те са взаимосвързани и промените се отразяват върху тях.

Според модела проблемите в седемте организационни области са нещо което нарушава баланса на организацията, така че извършените промени действат като сили, които се опитват да възстановят баланса<sup>1</sup>.

*Фиг.1*

---

<sup>1</sup> [http://www.tompeters.com/docs/Structure\\_Is\\_Not\\_Organization.pdf](http://www.tompeters.com/docs/Structure_Is_Not_Organization.pdf) (Accessed 11 April 2015).



## 1. Обекта на изследване.

Lufthansa Cargo AG (LCAG) е изцяло притежавано дъщерно дружество на Lufthansa Group. Нейният основен бизнес е да извършва редовни и чартърни въздушни товарни услуги, използвайки собствен товарен капацитета на флот от въздухоплавателните средства и целия товарен капацитет на пътническите превози на Lufthansa и пътническите самолети на Austrian Airlines. LCAG има флот от 21 броя товарни самолета, 16 MD-11F и 5 Boeing 777F. 50% от товара, транспортиран от LCAG, се транспортира на борда на собствения флот. Останалите 50% се транспортират на 340 самолета на Lufthansa Group (включително въздухоплавателните средства на Austrian Airlines, която е дъщерно дружество на Lufthansa Group). LCAG е глобална товарна авиокомпания, която оперира на повече от 300 дестинации по целия свят. Организацията се разпространява на всички континенти с изключение на Австралия и Антарктика. Основната база от операции се намира в Франкфурт, Германия, където се намира и седалището. Мюнхен и Виена са вторични бази. LCAG също е основен акционер със своя дял от 50% в германската товарна авиокомпания Aerologic GmbH.

LCAG има персонала около 4500 души по света. Организацията на LCAG е дивизионна. Дивизиите се определят от географски регионите, които имат свой директор във Франкфурт, директор на Азия и Тихия океан, разположен в Сингапур, и директор на Северна Америка. Всички региони се разделят на райони, като Хелзинки е част от Северна Европа, а региона на Балтийско море се води от Стокхолм<sup>2</sup>.

## 2. Анализ по модела 7- S и взаимовръзки

<sup>2</sup> Lufthansa Cargo (2015) Annual Report 2014, : [http://lufthansa-cargo.com/en\\_de/specials/business-reports2014/main/home/](http://lufthansa-cargo.com/en_de/specials/business-reports2014/main/home/)