



РЕФЕРАТ

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС

НА ТЕМА:

ЗЕЛЕНИ ТЕХНОЛОГИИ (ИНОВАЦИИ)

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

В настоящия реферат ще се разгледат някои индустрии и сектори, които са силно ангажирани в иновации за по-екологосъобразна икономика, но и тези, които имат голям потенциал да го направят. Въвеждането на екологичните иновации на пазара може да бъде разделено на два сегмента, обозначени като екоиндустрии и свързани еко-индустрии¹. Докато екологичните отрасли се отнасят до пазари на екологични стоки и услуги, последните се отнасят до по-обща екоинновации включително процеси, продукти и системни иновации в различни икономически аспекти засягащи намаляването на използването на ресурсите². По-голямата част от съществуващите проучвания се опитват да определят количествено екоинновациите на стоки и услуги в екологичните отрасли, които най-вече се определят като екоиндустрии.

1. Еко-индустрия

Еко-индустрията може просто да бъде описана като пазари за екологични стоки и услуги и е дефинирана от ОИСР и Евростат като „тези [идентифицируеми] сектори, в които основна или съществена част от дейностите се извършва с основна цел за производство на стоки и услуги за предотвратяване, ограничаване, свеждане до минимум или корекция на екологичните щети във водата, въздуха и почвата, както и за решаване на проблемите свързани с отпадъците, шума и екосистемите. Това включва по-чисти технологии, продукти и услуги които намаляват опасността за околната среда и минимизират замърсяването и използването на ресурсите³.

Компаниите на тези пазари продават продукти, които имат за цел почистване на околната среда. Според проучване на Ърнст и Янг (2006) могат да се разграничат две общи категории в рамките на екологичната индустрия: дейности, свързани с управлението на замърсяването и дейности, свързани с управлението на ресурсите. Секторите, класифицирани като дейности за управление на замърсяването, са управление на твърдите отпадъци и рециклиране, пречистване на отпадъчни води или контрол на замърсяването на въздуха. Към

¹ Ecorys and IDEA (2009). Study on the Competitiveness of the EU eco-industry. Within the Framework Contract of Sectoral Competitiveness Studies ENTR/06/054.

² EIO (2012). The Eco-Innovation Gap: An economic opportunity for business. Eco-Innovation Observatory. Funded by the European Commission, DG Environment, Brussels.

³ OECD/Eurostat (1999). The Environmental Goods and Services Industry: Manual for Data Collection and Analysis. Paris: OECD., с.9