



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

РЕФЕРАТ

ПО БИЗНЕС АНАЛИЗ

НА ТЕМА:

**ДЛЪЖНОСТНИТЕ ЛИЦА ОТГОВОРНИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА
БИЗНЕС АНАЛИЗА В
ОРГАНИЗАЦИИТЕ, КАЧЕСТВА И УМЕНИЯ.**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Образованието и опитът на човек стават все по-важни елементи за неговата способност да си намери място на трудовия пазар, поради сегашното му състояние и безработицата. Lombardi (2012) дискутира предизвикателствата пред професията на бизнес анализатора като заявява: „Интересното е, че бизнес анализаторите изглежда са в търсенето в цялата организация ... Докато търсенето е нараснало за тях, наличното предлагане на потенциални квалифицирани кандидати не се е увеличило“¹. Това е особено важно, когато се разглежда професията със свързаните ИТ дисциплини. В крайна сметка, бързото развитие на технологията ще изисква все повече и повече от настоящите бизнес анализатори и ще изисква същото в бъдеще. Със съвременните тенденции в областта на ИТ индустрията ще възникват нови позиции, свързани с бизнес анализа. В тригодишен период, между февруари 2010 г. и февруари 2013 г. членството в ПВА® се е увеличило 124.3% на общо 26 860 членове. Подобно голямо увеличение признава нарастващото ниво на внимание като се поставя върху бизнес анализа.

1. Умение за бизнес моделиране

В своите изследвания Vongsavanh и Campbell (2008) разкриват от какви умения се нуждае един бизнес анализатор двете. Това са²:

- Бизнес посредничество
- Проектиране на решения (Бизнес функция / процес)
- Бизнес моделиране
- Анализ на бизнес проблемите
- Оценка на стратегията

Трябва също да се отбележи, че ролите на бизнес анализаторите се фокусират предимно върху бизнес аспекти и притеснения на мениджмънта.

Бизнес моделирането е една от ролите, които се открояват в уменията на бизнеса анализатора. Бизнес моделирането се дефинира като „... просто представяне на сложната реалност на бизнеса. Основната цел е да се предаде нещо за бизнеса на други хора: служители, клиенти, партньори или доставчици“³.

Това определение подчертава необходимостта бизнес анализаторите да имат много знания за бизнеса и как той функционира. Пример за означение, което се използва

¹ Lombardi, A. (2012). Getting strategic: Hiring demand for business analysts.

² Schreiner, K. (2007, November/December). The bridge and beyond: Business analysis extends its role and reach. *IT Professional*, 9(6), 50-54.

³ Bridgeland, D., & Zahavi, R. (2008). *Business modeling: A practical guide to realizing business value*. (pp. 1-18). Burlington, MA: Morgan Kaufmann., c.1