



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**Комплексните външноикономически операции в
съвременния международен бизнес**

Изготвил:

Проверил:

2017

УВОД

Глобалните доставки (global sourcing) представляват снабдяване със стоки или услуги от независими доставчици или дъщерни предприятия в чужбина за потребление на вътрешния пазар или в трета страна. Наричани още глобално снабдяване или глобални покупки, в тесен смисъл те се тълкуват като по-познатата бизнес-операция внос, а в по-широк обхващат и входящите потоци от стоки и услуги в резултат от аутсорсинг, производствено коопериране, в т.ч. субконтракт, и др. Въпреки че глобалните доставки са установена международна бизнес-практика от 80-те години на XX век, те получават нов импулс на сегашния етап на глобализация. В основата на растежа на глобалните доставки през последните години са четири фактора:

- техническите постижения, вкл. наличието на Интернет и новите дигитални технологии;
- намаляването на комуникационните и транспортните разходи;
- лесният достъп до огромно количество информация, вкл. растящата свързаност между доставчиците и клиентите, които те обслужват;
- глобалното предприемачество и бързата икономическа трансформация на новопоявяващите се пазари.

Докато в началото на своята дейност по привличане на външни ресурси фирмите доставят стоки за широко потребление, сега те все повече възлагат изпълнението на определени бизнес-процеси и услуги на външни партньори.

Курсовата работа има за цел да разгледа предизвикателствата пред глобалните доставки, които имат ключово значение за съвременния международен бизнес.

1. Същност на глобалните доставки

При привличането на външни ресурси мениджърите се изправят пред две ключови решения: първо, кои дейности от веригата на стойността да бъдат възложени на външни изпълнители; второ, къде по света да бъдат извършвани тези дейности. Нека разгледаме тези две оперативни решения.

● Външен изпълнител или не?

Мениджърите трябва да избират между интернализация и екстернализация – дали всяка дейност от веригата на стойността да бъде извършвана в рамките на организацията или от външен независим доставчик. В бизнеса това традиционно се нарича решение “направи или купи”: “Трябва ли да произведем продукта, или сами да извършим определена дейност от веригата на стойността, или да я възложим на външен изпълнител?” Фирмите обикновено извършват в рамките на своята система дейностите, които смятат за част от елементарна собственост и търговски тайни, които искат да контролират. Например “Canon” използва своите ключови компетенции в точната механика, фината оптика и микроелектрониката, за да произвежда едни от най-добрите камери, принтери и копирни машини в света. Компанията обикновено интернализира такива дейности от своята верига за създаване на стойност като развойната дейност, тъй като те усъвършенстват тези компетенции. Обратно, фирмите обикновено възлагат на външни доставчици тези стоки или услуги, които са спомагателни на основните им изделия, имат по-ниска стойност или когато доставчикът е специализиран в предлагането на специфични изделия.

Аутсорсингът (outsourcing – от английски език “използване на външни източници или средства”) е организационно-управленско решение за прехвърляне на някои бизнес-дейности или части от бизнес-процесите на фирмите и предприятията на външни изпълнители¹. Исторически той

¹ Аутсорсинг - същност и развитие. Министерство на икономиката и енергетиката. Дирекция “Обща икономическа политика”, С., 2006.