



# **КАЗУС**

**ПО**

**МВАМ 053D**

**ПРОЕКТ:**

**УПРАВЛЕНИЕ НА МАРКЕТИНГА**

**Изготвил:**

**Проверил:**

*София, 2017*

## **1. Опитайте се да ролята на маркетинговото планиране в създадената ситуация.**

В контекста на казуса се засяга темата за дискриминацията. Pace Sterling се смята за компания, поддържайки равнопоставеността на половете като за нея работят много жени. Някои от тях заемат престижни позиции, например, главен маркетинг служител и ръководител на човешките ресурси. Въпреки това, WRO смята, че Pace Sterling подпомага дискриминацията, като спонсорира голф клуб "Доувър", който не допуска негови членове да бъдат жени. Най-голямата цел на WRO е да промени това правило. За този турнир WRO намира друг начин да усилва натиска върху Доувър Хил, като се надява, че това ще засегне репутацията на голф шампионата.

Когато WRO установява, че голф турнирът ще се проведе в Доувър Хил тази година, организацията поема добрата възможност да помогне за реализирането на своята цел.

Проблемът на Pace Sterling да подкрепи или не WRO води до решение за продължаване или прекратяване на спонсорството. За да се достигне до решение проблемът ще бъде анализиран с помощта на няколко инструмента, като SWOT и някои други съображения. За маркетинговото планиране трябва да бъде основна загриженост стойността на марката. Така, че корпоративният имидж ще бъде силно повлиян от решението, което Pace Sterling направи.

Друго съображение на маркетинговото планиране трябва да бъде осведомеността на обществеността, обществената оценка и възприятието на клиентите. Заедно с това, решението, което компанията предприема, трябва да се анализира от правна и етична гледна точка. Освен това, от гледна точка на финансовото състояние, продължаването или спирането на спонсорството ще засегне инвестицията на Pace Sterling, или възвръщаемост на инвестицията, или тогава тя ще понесе загуби. Освен това, турнирът привлича същия сегмент клиенти както на компанията. Целевият сегмент на Pace Sterling са хора от средната до висшата класа, които се интересуват от голф кой; и компанията се отъждествява с мотото на турнира, което е израз на могъщество, привилегия и висока класа. В допълнение, при продължаване на спонсорството, Pace Sterling ще постигне добра компенсация като видимост, масова реклама и мрежов маркетинг. Те са важни и взаимосвързани с надеждността на компанията.

За да се постигне своята цел, фирмата трябва да има солидна маркетингова стратегия и планиране. Стратегическото планиране се определя като „дисциплинирано усилие за вземане на фундаментални решения и действия, които оформят и ръководят същността на една организация (или друго лице), какво тя прави и защо го прави“. Освен