



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

САМОСТОЯТЕЛНА РАБОТА

ЗА ДИСЦИПЛИНА „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ“

(ПИСМЕНА РАБОТА 2)

Изготвил:

Проверил:

2017

1. . Как бихте определили изискванията за компетентност към ръководителите от различно ниво при иновационни проекти?

Разглеждайки процеса на внедряване на иновация, то обикновено е еднакъв за всички проекти, въпреки че всеки проект е уникален. Основавайки се на преглед на литературата могат да се открият няколко сфери на познания / компетентности. Изборът им се основава на техния потенциал за въздействие върху успеха на проекта на фазата на изпълнение. В отговора на този въпроса ще посочим в компетенциите за управление на иновационни проекти, а не факторите за успех.

Ето защо накратко са описани областите за управление на иновационни проекти с тяхното потенциално влияние върху успех на проекта.

Управлението на графиците позволява контрол върху времево изпълнение на проекта чрез използване на поредица от процеси, включително дейности по дефиниране, оценка на ресурсите, оценка на продължителността, график за развитие и контрол на графика

Ръководителят на проекта трябва да е запознат с проектната среда и условията, които може да са причина за това потенциални забавяния.

Дейностите по управление на разходите включва планиране, оценка, бюджетиране и контролиране на разходите по проекта. Всички тези дейности осигуряват възможно най-малки проектни разходи, съответстващи на инвестиционните цели на собственика.

Ако се разглежда как мениджмънтът отговаря на предизвикателството от трансформационна технология, която представлява заплаха за нейния исторически бизнес модел може да се вземе предвид теорията на Кристенсен за разрушителните технологии и да се спомене реакцията на Kodak към цифровата фотография. Информационните иновации имат потенциала да трансформират индустриите през създаване на нови цифрови продукти и услуги. Средните мениджъри в Кодак са имали твърда, бюрократична структура, която е възпрепятствала бързото развитие на проектите в отговор на новите технологии. Така, чесредните мениджъри на Kodak са били неспособни да направят прехода към цифровата фотография. Kodak е имал близо 80% спад в работната сила, загуба на пазарен дял, понижаваща се цена на акциите и значителни вътрешни сътресения в резултат на невъзможността да се възползва от тази нова технология. Така, че управлението на графиците и предусещане на промените е необходима компетенция и то предимно такава се изисква от средния мениджмънт, който е пряко замесен в оперативните дейности.