



ЕСЕ

НА ТЕМА:

**АРГУМЕНТАЦИЯ. ВИДОВЕ АРГУМЕНТИ; АРГУМЕНТИ И КОНТРААРГУМЕНТИ.
ЗАЕМАНЕ НА ПОЗИЦИЯ. КАК ДА БЪДЕМ УБЕДИТЕЛНИ.**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

Аргументацията може да бъде приложена към почти всички задачи, включващи критични разсъждения независимо от субекта или дисциплината. Вследствие на това е от решаващо значение да се разбират и владеят принципите / концепциите, които водят до умения за критично мислене.

Терминът аргумент се отнася до мотивиран опит да се убеди публиката да приеме определена гледна точка по спорна тема. Ако погледнем по-отблизо тази дефиниция, може да се отбележи, че аргументът не е ирационален; той не зависи стриктно от страст или емоция. Вместо това аргументацията представлява "мотивиран опит", т.е. усилие, основано на внимателно мислене и планиране, където се има предвид ума, интелекта на публиката.

Ключовата концепция е да се "убеди публиката", тоест, тя трябва да се накара да повярва на дадена позиция, да приеме логиката и доказателствата. Не само да се приемат доказателствата, но и тази аудитория трябва да приеме "определена гледна точка". Това е дадено положение, предложение. Твърде често една аудитория може да бъде заинтригувана от представените доказателства, но това само по себе си не е достатъчно, за да се убедят във валидността или авторитета на дадена позиция по въпроса.

Сега, след като разберем какво се отнася до думата аргумент, може да се посочи, че всеки аргумент трябва да има предложение - това е основната предпоставка на аргумента и класически има най-малко три големи изисквания, на които то трябва да бъде структурирано.

За да се подкрепи дадено предложение, трябва да се предоставят доказателства. Съществуват два (2) вида доказателства, използвани в аргументацията: факт (и) и мнение (а). Фактите се състоят от елементи, които могат да бъдат проверени или доказани.

Вторият вид доказателства, които могат да бъдат използвани в аргумента, са мненията. В този случай ние не говорим за лично мнение (аудиторията вече нечия позиция по въпроса!). Вида на мнението е експертно мнение - изразено от утвърден човек / група в дадена област.

По същество аргументът е общуване, който включва различни гледни точки. Първоначалната гледна точка е иск и това искане може да бъде отхвърлено с друго