



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

BAEB 006 “Основи на управлението”

Курсова работа

на тема:

Моделът 7- S:

МАЛКИЯТ ПРИНЦ

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

Съдържание:

Въведение

1. Обект на изследване.
2. Анализ по модела 7- S и взаимовръзки
3. Преглед на резултатите, изводи и препоръки

Въведение

Моделът McKinsey 7s е разработен през 80 - те години на миналия век Консултантите на Маккинзи Том Питърс, Робърт Уотърман и Жулиен Филипс с помощта на Ричард Паскал и Антъни Г. Атос. От своето въвеждане моделът има широко приложение от академици и практики и остава един от най-популярните стратегически и планови инструменти. Тя се стреми да даде акцент върху човешките ресурсите (Soft S), а не традиционното

масово производство, като се разглежда като ключ за по-висока организационна производителност. Целта на модела е да покаже как 7 елементи на фирмата: Структура, Стратегия, Умения, Персоналът, Стилът, Системите и Споделените стойности могат да бъдат хармонизирани за постигане на ефективност в една компания. Ключова точка на модела е, че всички седем области са взаимосвързани и промяна в една област променя в останалата част от фирмата, за да може тя да функционира ефективно.

1. Обекта на изследване.

В "Малкият принц" (частна градина) е създадена уникална игрова методика за ограмотяване на деца от три месеца до 4 годишна възраст. Забавно, интересно, атрактивно, в годините децата придобиват общи и специфични умения за учене. С емоция в игрите учат букви, срички, думи, изрази и спонтанно, непринудено започват да четат. Шестгодишните владеят техники за четене и писане, като плавен преход към функционална грамотност в начален курс.

2. Анализ по модела 7- S и взаимовръзки

- Структура