



*ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ*

**ECE**

**НА ТЕМА:**

**Големите петролни компании - спад в цените**

Изготвил:

Проверил:

*София, 2017*

Понижение на цената на суровия петрол се отразява положително на потребителите, които могат да напълнят своите автомобили с по-евтино гориво. Индустриите, които разчитат на петрол като транспорт, производители на потребителски стоки и хранително-вкусовата промишленост също получават ползи от тези по-ниски цени.

Ниските цени на петрола, обаче, не са добри новини за всички. Те могат да навредят на големите петролни компании, които от своя страна негативни резултатите да се отразят негативно и на други части на икономиката. Производителите на петрол и компаниите, които подкрепят енергийния сектор, всички виждат, че цените на техните акции са спаднали драматично през последните месеци, тъй като цената на петрола спадна от над 120 долара за барел от \$ 45 до \$ 55.

Очевидната връзка между цените на петрола и рентабилността се отнася до големите петролни компании, пряко ангажирани в промишлеността. Секторът на петрола има различни аспекти, включително проучване, пробиване, рафиниране и разпространение до потребителите.

Тези части от отрасъла могат да бъдат разделени на две основни групи: предприятия нагоре и надолу по веригата. Компаниите нагоре по веригата са пряко ангажирани в проучването и производството на суров нефт. Те предприемат първоначалните стъпки за намиране и тестване на потенциални сондажи и след това следва да се разработят съоръжения за добив. Дружествата надолу по веригата се занимават с рафиниране и разпространение на крайните продукти, включително бензин и дизелово гориво.

Компаниите нагоре по веригата ще бъдат засегнати най-тежко, тъй като цената, на която те продават петрола се регулира от пазара, но техните производствени разходи са до голяма степен фиксирани. Ако производството на барел от петрол струва повече, отколкото пазарната цена, производителите ще понесат загуби и накрая ще затворят. Големите, скъпи и капиталоемки сондажни операции ще бъдат засегнати по-тежко от по-малките, по-пъргави платформи, които могат временно да се изключат и след това отново да започнат, след като цените се повишат без много разходи. Дружествата надолу по веригата няма да бъдат толкова засегнати толкова силно, тъй като те печелят от покупката на суров петрол и продажбата на рафинираните продукти с премия. Тези маржове на печалба трябва да останат сравнително стабилни дори при колебание на цените на петрола.