



РЕФЕРАТ

ПО БИЗНЕС АНАЛИЗ

НА ТЕМА:

**БИЗНЕС АНАЛИЗЪТ В ИНОВАТИВНИТЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Дисциплината "Бизнес анализ" се превръща в отговор на реалностите на 21-ви век: „Интернет на всичко“ е навсякъде; всяка компания трябва да бъде технологична компания; конкурентното предимство винаги е изложено на риск; софтуерът е вграден в почти всеки продукт и услуга; технологичните постижения са бързи, яростни и неумолими. В средата на тези предизвикателства компаниите се стремят да намалят разходите, да направят повече с по-малко, да предоставят на клиентите си стойност, да подобряват вземането на решения, да произвеждат иновации и да подобряват вътрешните възможности.

1. Необходимостта от иновации

В отговор на тези предизвикателства и да останат конкурентоспособни, компаниите непрекъснато въвеждат иновации, за да се трансформират и да останат на върха. Иновативните бизнес анализатори се издигат, поради това, че тяхната работи носи творчество и води до производството на иновативни продукти и услуги. Свързаните с проектите изисквания за управление на уменията все още са необходими. Осъзнавайки обаче, че творчеството е умение # 1, иновативните анализатори непрекъснато изследват ролята си в насърчаването на сътрудничеството и творчеството. В съвременния свят бизнес анализаторите управлява конвергенцията на ключовите компетенции, изисквани от организациите: бизнес, технологични и дизайнерски. Бизнес анализа се стреми да:

- Открива магията на дизайнерското мислене и начина, по който се използва в прогресивните организации за разработване на пробивни решения за сложни бизнес проблеми.
- Проучва инструментите и техниките за създаване на творчество, използвани от фасилитаторите за решаване на проблеми и вземане на решения.
- Помага за увеличаване на структурираните техники - проучвания, експериментиране и дейности, водещи до креативност.
- Научете как да преоткривате често техния модел за улесняване на екипа, за да поддържате ангажираността на екипите в иновационния процес, независимо дали работите върху допълнителни подобрения или технология за пробив.

2. Появата на иновативния бизнес анализ в иновативните организации

Сложността има пряка връзка с иновациите. Сложността е навсякъде - в бизнес практиката, в бизнес партньорствата, в дигиталната стратегия, в управлението на данните и информацията, в проектите и в усилията да се постигне оптимизация на бизнеса /